Floor ever magazine

UNIPRO INVESTEERT IN EEN DUURZAME TOEKOMST

en...

UZIN NC 170 LEVELSTAR NIEUW
UZIN EN PALLMANN IN AUTHENTIEKE VILLA IN KNOKKE
BINNENDIENST UNIPRO KOMT BUITEN
CODEX VASTE WAARDE IN DE PROJECTMARKT
UNIPRO VANAF NU OOK OP FACEBOOK
VLOEROPLOSSING OP MAAT VOOR LABO-OMGEVING

Unipro

UNIPRO ADVISEERT EN BEGELEIDT U OP DE WEG NAAR SUCCES ...

Jan Leurentop, Decoratie & Service
HistoGeneX, Antwerpen

Bij Unipro komen de klanten altijd op de eerste plaats. Wij steunen en begeleiden u op de weg naar succes.

Dit betekent:

- We staan dichtbij u en hebben een hoogprofessionele adviserende aanpak.
- We steunen u als echte partners - want we zijn succesvol als u dat ook bent.
- We passen onze producten aan waar nodig, zodat ze voldoen aan uw noden.
- We bieden u de beste oplossing voor elk project - ook bij uitzonderlijke uitdagingen.
- We zijn er voor u wanneer u ons nodig heeft - en leveren het juiste product op het moment dat u het nodig heeft.

Vertrouw op Unipro als uw geëngageerde partner voor elk type vloer. Wij zijn trots u te kunnen adviseren en te begeleiden op uw weg naar succes!

inhouds
OPGAVE

05 Voorwoord Marc Nelen

08 UZIN NC 170 LevelStar NIEUW

10 Renovatie authentieke villa in Knokke

14 Binnendienst Unipro komt buiten

16 codex vaste waarde voor projectmarkt

19 Unipro nu ook op Facebook

20 Vloeroplossing op maat voor HistoGeneX

24 Bezoek ons op Dag van de Afwerking

06 Unipro investeert in duurzame toekomst

Unipro

UW DUURZAME PARTNER VOOR ELKE VLOER.

Geachte lezer,

Iedereen terug van een deugddoende vakantie? Fantastisch! We moeten allemaal in topvorm zijn voor het laatste kwartaal van dit jaar.

Maar niet getreurd! Met Unipro kijken we vooruit en investeren we in de toekomst. Zo werken we elke dag hard om onze producten verder te ontwikkelen en te verbeteren, zoals de UZIN NC 170 LevelStar NIEUW en het nieuwe kleurengamma van Pallmann, alsook om de service naar onze klanten toe te verbeteren. En dit vertaalt zich alweer in een aantal mooie projecten en rapporten die u in dit nummer van Floor ever magazine kunt lezen.

En... Kers op de taart, Unipro bereidt zich voor op de bouw van een nieuw kantoor waar we jullie nog beter zullen kunnen ontvangen. Een belevingscentrum waar we de kennis en kunde binnen onze branche met alle betrokken partijen -klanten, vloerbekledingsfabrikanten, voorschrijvers,...- tot een hoger niveau willen tillen. U zal de voortgang van dit project kunnen volgen in ons Floor ever magazine, alsook op onze Social Media (Facebook en LinkedIn).

Wij wensen u veel leesplezier en een goede heropstart van uw professionele activiteiten.

Marc Nelen

Algemeen Directeur
Unipro-België nv

UNIPRO INVESTEERT IN EEN DUURZAME TOEKOMST

Neen, onze Managing Director heeft zich niet tot landbouwer gerecycleerd al zou hij in die functie wel goed aarden met zijn wil om duurzaam te ondernemen. De eerste spadesteek die hij hier zet is de eerste stap naar een duurzaam gebouw voor Unipro-België. We gaan hem even tegemoet.

Dag meneer Nelen, beste Marc, wat is hier de bedoeling? Zijn jullie achter schaliegas aan het zoeken?
"Verre van", antwoordt een schaterende Marc. "Zelfs integendeel. We zetten de eerste spadesteek van wat een duurzaam gebouw moet worden. Daar horen eerder zachte energiebronnen bij dan schaliegas."

We? Wie is dat dan?
"We, dat zijn eerst en vooral onze medewerkers. We willen een gebouw neerzetten dat het welzijn van onze medewerkers tegemoet komt. We hebben onze medewerkers daarom ook vanaf de uittekening van de plannen nauw betrokken bij de inrichting van Unipro's kantoren. Wat zeg ik? Van Unipro's belevingscentrum!"

Belevingscentrum?
"Ja", valt architect Servaas Vertongen ons, steunend op zijn spade, in de rede. "Unipro wil met dit gebouw een duurzaam statement op de kaart zetten, en inderdaad ook tegemoetkomen aan het welzijn van de medewerkers op gebied van licht, comfort, kleuren, openheid, ... Maar Unipro beoogt met haar nieuwe kantoren vooral een belevings- / ontmoetingscentrum te zijn voor partners collega's uit de hele branche van de vloerbekleding."

Amai, ambitieus! Maar... dit gaat toch wel geld kosten, meneer Beddeleem?
Peter Beddeleem, de bouwheer, houdt even de spade in beraad. "Dat was mijn eerste reactie ook... Maar als je het op termijn bekijkt moet je je de vraag stellen: 'wat brengt het op?', eerder dan 'wat kost het?'."

En? Wat is het resultaat uiteindelijk?
"Ik heb het vergeleken met de aankoop van mijn Tesla. Toen ik dat prijskaartje zag, moest ik ook even slikken. Maar vandaag hebben mijn portefeuille en ikzelf er geen spijt van", lacht Peter.

Unipro gaat er dus voor! Samen met de architect, de bouwheer, de medewerkers en de partners van de vloerbekledingsindustrie! Fantastisch!
"Ja, dit wordt de vrucht van co-creatie. Een principe dat Unipro BV ook heeft gehanteerd bij het bouwen van de groenste fabriek van Nederland", voegt Marc er enhousiast nog aan toe.

En die partners uit de vloerbkledingsindustrie, hoe gaan die hiertoe bijdragen?
Marc: “Daar gaan we het in het volgende nummer van Floor ever magazine over hebben, beste redactrice. We moeten onze job hier nog even afmaken. Kom, neem ook een spade en voeg de daad bij het woord.”

VOLG DE VOORTGANG VAN HET ‘BELEVINGSCENTRUM’ VAN UNIPRO VANAF NU OP FACEBOOK EN LINKEDIN

V.l.n.r. Eline Vandorpe, projectleider nieuwe kantoren, Peter Beddeleem, bouwheer, Marc Nelen, Algemeen directeur Unipro, Servaas Vertongen, architect.

UZIN NC 170 LevelStar NIEUW
VOOR NOG MEER ZEKERHEID

Met de introductie van de Premium Egalisatie UZIN NC 170 LevelStar is in 2009 een nieuwe standaard gezet die nog niet is overtroffen. Dit was voor UZIN echter geen reden om deze egalisatie niet verder te optimaliseren. We hebben met deze nieuwe egalisatie het innovatieve Level Plus Effect op een hoger niveau gebracht, het Level Plus S Effect!

De extreem goede vloei, het absorberende vermogen van de ondergrond, de hoge drukvastheid en het gladde oppervlak zijn onveranderd. De nieuwe UZIN NC 170 LevelStar biedt extra zekerheid, is sneller en is sterker. Net als bij UZIN NC 112 Turbo, de gipsegalisatie die UZIN begin dit jaar introduceerde en die ook deel uitmaakt van de 'Generation S'-generatie, wordt het aanmaakwater door de vernieuwde samenstelling van het bindmiddel met unieke additieven beter gebonden. Het resultaat: de vloer is zeer snel (binnen 6 uur) legklaar!

'Generation S'-technologie

De 'Generation S'-technologie kenmerkt zich door de eigenschappen Schnell, Sicher en Stark:

- *Schnell*: door de nieuwe, reactieve combinatie van bindmiddelen en de innovatieve additieven, drogen de nieuwe egalisaties binnen 6 uur (bij een laagdikte van 5 mm).
- *Sicher*: ook bij ongunstige omstandigheden op de bouwplaats, dikkere lagen en bij nadelige klimatologische factoren drogen de nieuwe egalisaties zeer snel.
- *Stark*: de kwaliteit en de samenstelling van grondstoffen zorgen voor een hoge druk-, buig- en trekvastheid. Het oppervlak is meer slijtvast en sneller beloopbaar.

OPGELET: nieuwe verpakking!

Per jaar tilt een plaatser maar liefst 50.000 kilo, alleen aan egalisatie. Rugklachten zijn in de bouw dan ook de meest voorkomende oorzaak van ziekteverzuim en arbeidsongeschiktheid. Door op een goede manier en vooral niet te zwaar te tillen kan permanente schade voorkomen worden.

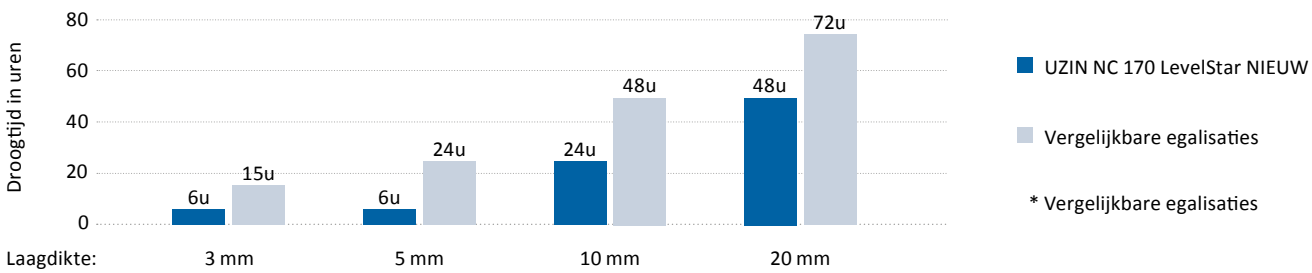
Daarom hebben we beslist om deze nieuwe egalisatie in 20 kg verpakking te leveren. OPGELET, dit impliceert wel dat de waterfactor verandert: deze bedraagt nu 5,2 liter. Raadpleeg de technische fiche voor meer informatie of neem contact op met uw technisch-commercieel adviseur.

Getest en goedgekeurd

UZIN NC 170 LevelStar NIEUW werd reeds door enkele van onze klanten getest en goedbevonden!

Om u ook de kans te geven van dit nieuwe product te proeven, hebben we tot eind dit jaar een actie lopen. Contacteer uw technisch-commercieel adviseur voor meer informatie.

LAAGDIKTE EN LEGBAARHEID *



Zeker, ook bij ongunstige klimatologische omstandigheden.

Nieuwe innovatieve opening.

Binnen 6 uur legklaar.

Extreem goede vloei, zeer glad oppervlak, besparing van tijd en kosten, optimale verwerking.

Goed absorberend vermogen en een hoge drukvastheid van C40 (EN13813) dus tijdswinst bij het installeren van hoogwaardige bedekkingen.

Level Plus Effect S · C40 DIN EN 13813 F7 · EPD · ÖKOLINE · LEED contributing product · EMISSION CLASS FOR BUILDING MATERIAL M1 · GEV-EMICODE EC 1 PLUS very low emission · DER BLAUE ENGEL

UZIN EN PALLMANN IN AUTHENTIEKE VILLA MET HEDENDAAGS KARAKTER

In Knokke-Heist werd recent een authentieke -de woning dateert van begin jaren 50!- villa volledig ontmanteld voor een totaalrenovatie. De vraag van de bouwheer was om de authenticiteit van de woning te behouden, maar er een hedendaagse inrichting in toe te passen. Voor de parketvloer deed de interieurarchitect beroep op de firma Geerts Interieur uit Mol. Geerts Interieur heeft al meer dan 60 jaar ervaring in de vloerbekledingsbranche, en service en advies staan bij hen voorop. De ideale partner dus bij een dergelijk uitdagend project.

De bouwheer koos voor de volledige woning, een totale oppervlakte van 300 m², een kamerbreed massief plankenvloer, houtsoort Douglas. Er werd gekozen voor vaste breedtes van 30 cm. De dikte van de planken is 28 mm. En dit dus kamerbreed, tot lengtes van maar liefst 12 meter!

Uitdaging troef

Noël Lallemand, gastheer in de showroom en contactpersoon voor vele klanten bij Geerts Interieur licht toe: “Een project als dit komen we zeker niet elke dag tegen. Lengtes tot 12 meter... Je kan je wel voorstellen dat de bestelling en levering alleen al heel wat voorbereiding vergden. Maar door de jarenlange ervaring en het vakmanschap van onze mensen, was ook deze uitdaging geen probleem. Elke kamer werd opgemeten en in detail uitgetekend, elke plank werd afzonderlijk genummerd. Bijkomende moeilijkheid was dat er geen standaardplinten werden voorzien maar in de bezetting ingewerkte plinten. De planken moesten dus nog net wat langer gezaagd worden dan de kamer lang of breed was. Allemaal zaken die bij de voorbereiding bijzondere aandacht vroegen om daarna tijdens de plaatsing niet voor verrassingen komen te staan.”

Verhoogd wooncomfort

Voor de bovenverdieping was men op zoek naar een geluidsdempende ont-

koppelingsplaat met geringe opbouwhoogte. Wim Wynants, technisch-commercieel adviseur bij Unipro: “Omdat de bestaande ondergrond bestond uit verschillende materialen (OSB, bestaande chape en nieuwe chape), was de contactgeluidsisolatie- en onkoppelingsplaat UZIN Multimoll Softsonic hier de ideale oplossing. Deze plaat van 75 x 50 cm is geschikt voor renovatie- en saneringswerken op ondergronden met een slechte geluidsisolatie en ze heeft een 3 in 1 functie nl. ontkoppeling, contactgeluid- en luchtgeluidsisolatie. Bovendien is ze uiterst makkelijk te plaatsen en te snijden met een mes.”

Beide, de UZIN Multimoll Softsonic en de plankenvloer, werden verlijmd met de 2-componenten PU parketlijm UZIN MK 90. Deze lijm heeft een lange verwerkingstijd en is extreem goed verstrijkbaar, ideaal dus voor dit project.

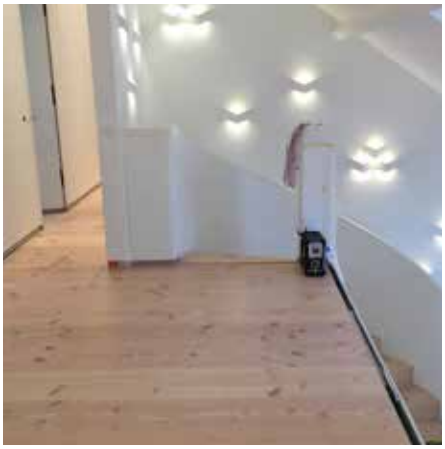
“Een uitdagend project als dit komen we zeker niet elke dag tegen.”

Onderhoudsvriendelijke afwerking

“Oorspronkelijk was de klant van plan om deze vloer op Scandinavische manier te onderhouden. Aangezien deze manier van onderhoud zeer arbeidsintensief is zijn we op zoek gegaan naar een meer onderhoudsvriendelijk systeem”, aldus Lallemand. De keuze viel uiteindelijk op Pallmann Pall-X 333 Color in de kleuren wit en naturel. Wim Wynants: “De Pall-X 333 is een 2-componenten olie voorbehandeling voor het kleuren van parket, zonder risico op overlappingen of aanzetten. Het afwerken van deze voorbehandeling kan met ons oliesysteem of 1 van onze watergedragen oplosmiddelvrije 2-componenten parketlakken. In dit project werd geopteerd voor een lak met extreem matte uitstraling nl. onze Pallmann Pall-X Zero.

Zes troeven voor het beste resultaat

Geerts Interieur presenteert zich als dé specialist in vloerbekleding. Het beste resultaat bereiken ze steeds door hun zes troeven: uitgebreid assortiment, persoonlijk advies, nadruk op kwaliteit, vakmanschap, hedendaagse visie en assortiment, en gespecialiseerd in alles voor de vloer. Daardoor werd ook dit project in samenwerking met Unipro succesvol afgerond.



PROJECTFICHE *LUXE VILLA, KNOKKE-HEIST*

UZIN Multimoll Softsonic 3 mm

Geluidsdempende ontkoppelingsplaat om te verlijmen onder verlijmd massief of meerlagig parket of als losse plaatsing onder zwevend laminaat of meerlagig parket.

UZIN MK 90

Oplosmiddel- en watervrije 2-componenten PU parketlijm met lange verwerkingstijd. De doorgeharde lijmfilm is hard-elastisch, krimpvrij en spanningsverdelend.

Pall-X 333 Color

Oplosmiddelvrije 2-comp. olie voorbehandeling voor het verdiepen van de houtkleur en het kleuren van parket. Pall-X 333 Color kleurt bestaande en nieuwe houten vloeren, zonder de houtstructuur te bedekken.

Pall-X Zero

Watergedragen, oplosmiddelvrije 2-comp. parketlak voor zeer zwaar belaste parketvloeren. De zeer matte instelling van Pall-X Zero zorgt voor een mooie natuurlijke uitstraling van het oppervlak.

BINNENDIENST UNIPRO KOMT BUITEN

De klant staat centraal bij Unipro. Dagelijks staan we in contact met onze klanten. Vooral via de technisch-commercieel adviseurs en de commerciële binnendienst. De dames van de commerciële binnendienst, An & Isabel, hebben een langdurige ervaring (samen 30 jaar!) bij Unipro. Begin 2017 vond Unipro het wel eens tijd om de gezichten achter de telefoon aan haar klant te tonen. Er werd aldus een bezoekprogramma met de technisch-commercieel adviseurs uitgewerkt en An & Isabel zijn (en zullen nog) op pad (ge)gaan om onze klanten te ontmoeten.

Wat zijn jullie ervaringen tijdens zo'n dag bij de klanten?
An: ik heb vooral ervaren dat onze bezoeken positief onthaald werden en dat we overal erg welkom waren. De klanten appreciëren het om eens persoonlijk contact te hebben met de persoon achter de telefoonstem. Wat me ook opviel is dat de technisch-commercieel adviseurs heel flexibel moeten zijn met het beheer van hun agenda, omdat klanten regelmatig op het laatste moment op een werf zijn opgehouden.
Isabel: dat laatste is me ook echt opgevallen. En het drukke verkeer maakt het er ook niet gemakkelijker op. Het vraagt toch echt enige organisatie om werfbezoeken en gewone klantenbezoeken te combineren.

Wat viel je het meest op?
An: dat de meeste bezochte klanten zeer professioneel en goed georganiseerd zijn. Ik voelde ook aan dat het contact met de betrokken technisch-commercieel adviseur zeer goed is en dat er regelmatig contact is tussen beiden wat belangrijk is voor de klantenbinding. En dat ons Floor ever magazine bij elke klant wel ergens te bespeuren was. Hetzij op de toonbank, op kan-

toor of zelfs klanten die er spontaan over begonnen. Leuk!
Isabel: wat mij vooral opviel is dat Pallmann bij parketklanten een moeilijk te verkopen merk blijft. Er wordt vandaag de dag steeds meer afgewerkt parket aangekocht, en bovendien is het een super competitieve markt. Het vraagt heel wat overtuigingskracht om de klant te overhalen om met Pallmann te werken, maar onze Wim blijft dit zeer professioneel doen.

Zijn er voor Unipro verbeterpunten teneinde de service graad nog te verhogen?
Isabel: er zijn toch twee vragen die ik me af en toe gesteld heb tijdens deze klantenbezoeken, nl. Volgen onze producten voldoende de vraag van de belgische klanten? En voldoen onze producten aan de noden en trends van de belgische markt en volgen ze voldoende snel deze evolutie?
An: ja, ik had toch ook dat gevoel. Het is een uitdaging voor Unipro om steeds up to date te zijn met de actuele trends. De ondergronden en de vloerbekledingen evolueren en wij moeten ons doorlopend aanpassen. Zeker op gebied van afwerking met esthetische aspecten zoals met het merk Pallmann, moeten we blijven doorontwikkelen om aan de veranderende verwachtingen van de markt te voldoen.

Wensen jullie nog iets toe te voegen?
Isabel: in deze reeks bezoeken sprong voor mij de firma Europort uit Pittem er echt uit. Het is een familiaal bedrijf dat nog steeds zeer artisanaal werkt. Ze recupereren hout van overal, vooral vanuit Frankrijk. Oude eiken plankenvloeren, dakgebinten en balken, kortom alles wat nog bruikbaar is wordt gerecupereerd. Dit hout wordt dan in hun atelier behandeld en verwerkt tot zowat alles, van parketvloeren, deuren, trappen tot zelfs keukens. Impressionant!
An: ik was zeer aangenaam verrast van het bezoek bij Campaert, onze nationale groothandel. Zo zouden we er nog moeten hebben. En er staan nog enkele klanten op mijn verlanglijstje om langs te gaan, wie weet tot binnenkort...

Daar maken we zeker werk van! Bedankt, An & Isabel.

ROSCO-KLANTEN KIEZEN CODEX ALS VASTE WAARDE IN DE PROJECTMARKT

Bij de uitvoering van grote werven liggen de standaards altijd net iets hoger. Er wordt niet enkel van dicht-bij toezicht gehouden op de kwaliteit, ook de prijs moet in verhouding staan met wat er geleverd wordt. Deze klanten van Rosco kiezen er resoluut voor om hun vertrouwde codex-producten te verwerken.

Geert spruyt - Filiaalhouder Rosco Westerlo
Project: DAF-fabrieken Westerlo
Gebruikte lijm: codex Power RX 6 Turbo

Geert is als vloerder jarenlang actief geweest met het verwerken van lijmen in verschillende situaties. Als filiaalhouder van Rosco Westerlo is hij dan ook het ultieme aanspreekpunt voor zijn klanten. Het gamma van codex is voor hem een absolute sterkhouder in de winkel.

Waarom codex?

Geert: “codex is nog niet zo gekend als sommige andere merken, maar moet zeker niet onderdoen. Het volledige assortiment is uitstekend van kwaliteit, waardoor het zeer makkelijk te verwerken is. Een grote troef is het brede kleurengamma van voegmiddelen en de bijpassende siliconen. Dit mag zeker niet onderschat worden!”

Waarom codex Power RX 6 Turbo?

Geert: “Bij de werken in de DAF-fabrieken in Westerlo was tijd de allesbepalende factor. Ik had een sneldrogende lijm nodig die op korte termijn zwaar belast kan worden. Hiervoor was de codex Power RX 6 Turbo uitermate geschikt. Op amper twee dagen tijd was de klus geklaard. Dit komt omdat de codex Power RX 6 Turbo makkelijk uitsmeerbaar is en op korte termijn goed uitdroogt naar het midden van de tegel toe. Zelfs bij groot-formaat tegels! Daarom was deze lijm de ideale partner voor deze klus.”

Geert Spruyt, filiaalhouder Rosco Westerlo tussen Technisch Directeur Rudy Van Meldert (links) en Algemeen Directeur Danny Brabants

Guy Van Looveren - Gepassioneerd vloerder
Project: Appartementcomplex in Mortsel voor bouwbedrijf Vergimmo
Gebruikte lijm: codex CX 200

Waarom codex?

Guy: “Naar mijn mening is het merk, en dan specifiek de lijm codex CX 200, nog ondergewaardeerd op de markt. Er is helemaal niets op aan te merken, alles zit gewoon juist. De lijmen zijn vlot te verwerken, goed smeerbaar, goede hechting, … Meer hebben wij als vloerder niet nodig! Ik zou deze dus zeker aanraden bij mijn collega’s.”

Waarom codex CX 200?

Guy: “Ik ben een grote fan van de codex CX 200. Eerst en vooral omwille van de kwaliteit: die is fantastisch. Het is een plezier om er mee te werken. De lijm kleeft veel harder dan eender welke andere lijm uit zijn categorie. Daarnaast is de codex CX 200 absoluut betaalbaar, wat zeker voor projecten extra belangrijk is. Ik zal deze lijm in de toekomst zeker nog blijven gebruiken voor andere werken.”

Algemene vloerwerken SEBO -
Vakman met een hart voor vakproducten
Project: Lidl Hasselt - Carrefour Zemst
Gebruikte lijm: codex Power CX 3

Waarom codex?

Sebo: “De producten van codex werken heel flexibel en gemakkelijk. Doordat de verhouding prijs-kwaliteit zo goed zit, gebruik ik ze graag voor grote projecten. Hierdoor bestel ik ook steeds grote hoeveelheden lijm.”

Waarom codex Power CX 3?

Sebo: “Ik gebruik de codex Power CX 3 in warenhuizen voor het verlijmen van tegels van 60 x 60. Doordat deze lijm een zware belasting aankan, is hij ideaal om te gebruiken. Ik heb meerdere Lidl projecten in mijn portefeuille en ben van plan om ook daar terug de codex Power CX 3 te verwerken.”

Jan Vranckx - Gepassioneerd vloerder
Gebruikte lijmen: codex CX 200 en codex WX 211

Waarom codex?

Jan: “Ik ben zeer tevreden over de prijs-kwaliteitsverhouding van het merk. De lijm is kwalitatief uitmuntend goed omdat hij heel goed kleeft. De sterke prijs maakt hem eens zo aantrekkelijk.”

Waarom codex CX 200 en codex WX 211?

Jan: “Ik gebruikte codex CX 200 en codex WX 211 al bij meerdere vloer- en tegelwerken, zowel voor het vloeren als het betegelen tegen de muur. De codex WX 211 is ideaal bij witte tegels die wit opgevoegd moeten worden. Zo is hij ook bij particuliere werken heel inzetbaar.”

Voorraad codex dunbedmortels in het nieuwe filiaal in Ruiselede

HET CODEX-GAMMA IS VERKRIJGBAAR BIJ DE VERSCHILLENDE FILIALEN VAN ROSCO:

Mechelen | Wayenborgstraat 16, BE-2800 Mechelen | Tel. +32 (0)15 29 30 20 | mechelen@rosco.be | www.rosco.eu

Westerlo | Moestoemaatheide 16b, BE-2260 Westerlo | Tel. +32 (0)14 58 87 93 | westerlo@rosco.be | www.rosco.eu

!! NIEUW sinds 21 augustus:

Ruiselede | Eekhoutstraat 22 unit 11, BE-8755 Ruiselede | Tel. +32 (0)15 45 91 33 | ruiselede@rosco.be | www.rosco.eu

PROJECTFICHE ROSCO KLANTEN

codex CX 200

Standvaste, zeer smeuïge, grijze dunbedmortel voor keramische wand- en vloer-bedekkingen.

codex WX 211

Standvaste, zeer smeuïge, witte dunbedmortel voor keramische wand- en vloer-bedekkingen.

codex Power RX 6 Turbo

Flexibele snel doorhardende dun- en vloeibedmortel voor keramische wand- en vloertegels.

codex Power CX 3

Stabiele, zeer smeuïge, flexibele dunbedmortel voor keramische wand- en vloer-bedekkingen.

VOLG UNIPRO OP FACEBOOK

Social media is booming en blijft zich continu ontwikkelen. Volgens meedere onderzoeken zou social media intussen populairder zijn dan e-mail én het wordt door gebruikers zelfs aangehaald als de online activiteit waaraan ze gemiddeld het meeste tijd besteden. Social media laat ons toe om op een eenvoudige manier met u -klanten, partners- in contact te komen.

Omdat we er bij Unipro-België naar streven zo snel en accuraat mogelijk informatie te verstrekken en omdat we zo dicht mogelijk bij u -klanten, partners- willen staan, vindt u Unipro-België voortaan ook op Facebook! Volg onze pagina voor updates over onze producten, handige tips en tricks, promoties, filmpjes, interessante referenties en meer.

VLOEROPLOSSING OP MAAT
VOOR NIEUWE LABO-OMGEVING

Op een deltavormig terrein in Wilrijk, aan de oprit van de E19 richting Brussel, boetseerde architect Patrick Verhamme een nieuwe thuishaven voor HistoGeneX NV. Tot voor kort was dit wereldvermaarde instituut op het vlak van kankeronderzoek op de Middelheim-campus gevestigd. Het project werd in bouwteam gerealiseerd, met Groep Van Roey als hoofdaannemer. Voor dit in meerdere opzichten opmerkelijke architecturale pareltje werkten Unipro en Decoratie & Service samen een goed onderbouwde vloeroplossing op maat uit.

Als laboratorium, gespecialiseerd in kankeronderzoek, heeft HistoGeneX, in 2001 opgericht door Dr. Mark Kockx en Prof. Dirk Hendriks, een internationale faam opgebouwd. Het bedrijf heeft vestigingen in Antwerpen en Chicago. Door de uitbreiding van de activiteiten en het plaatsgebrek op de Middelheim-site werd besloten om uit te kijken naar een nieuwe locatie voor kantoren annex laboratoria. Bouwheer en stadsbestuur gaven er de voorkeur aan om de activiteiten blijvend te centraliseren op Antwerps grondgebied, wat de keuze aan locaties beperkte. Een perceel in Wilrijk, gelegen aan de oprit van de E19 richting Brussel, bood de beste perspectieven in functie van de bereikbaarheid van de ziekenhuizen in de regio. Zij het dat een zone van 30 meter moest worden vrijgehouden vanaf de rand van de autosnelweg. Ongeveer de helft van de perceelsoppervlakte kwam niet in aanmerking voor bebouwing. Het bestaand industrieel gebouw werd afgebroken. Een deltavormig terrein bleef over. Er werd gekozen voor de bouwteamformule en de expertise van alle partijen om het project binnen het vooropgestelde budget en de timing te realiseren. Funderingspalen werd geheid in december 2015, in april 2017 werd het gebouw geopend.

Intrigerende geometrie

Architect Patrick Verhamme (STUDIO 11) tekende een gebouw met een intrigerende geometrie en een totale oppervlakte van 4200 m². Zo is de basis van de kelder en het gelijkvloers een cirkel. “De verdiepingen zijn gelijkzijdige driehoeken (zijdes van 36 meter) met driezijdig naar buiten uitgebogen gevels, zodanig dat de hoekpunten van de driehoek,

hoeken vormen van 90 graden", aldus de architect. "Het gebouw rust op een cilindervormige sokkel met een diameter van 27 meter en omvat een kelderverdieping met dezelfde footprint (voor stockage van weefselstalen). Daarboven bevinden zich drie bouwlagen binnen een soort uitkragend volume, gebaseerd op een gelijkzijdige driehoek. De verticale circulatie werd geconcentreerd centraal in het gebouw, met de horizontale circulatie, intern per niveau, er rond. Linker- en rechtergedeelte van het gebouw zijn quasi identiek. Alle ruimtes die uitgeven op de gevels hebben een kantoor- dan wel een labo-functie. Ongeveer 25 % van het bouwvolume bestaat uit high tech laboratoria."

Verzorgde industriële look

Naar vloerbekleding betreft wou de bouwheer geen betegelde vloeren zoals op de vorige locatie. Voor de benedenverdieping werd –omwille van de vloerverwarming– geopteerd voor gietvloeren. Voor de kantoorgerelateerde zones ging de voorkeur uit naar een materiaal met een exclusievere uitstraling, met name vinyltegels, en dit in diverse kleurschakeringen.

Vloeroplossing op maat

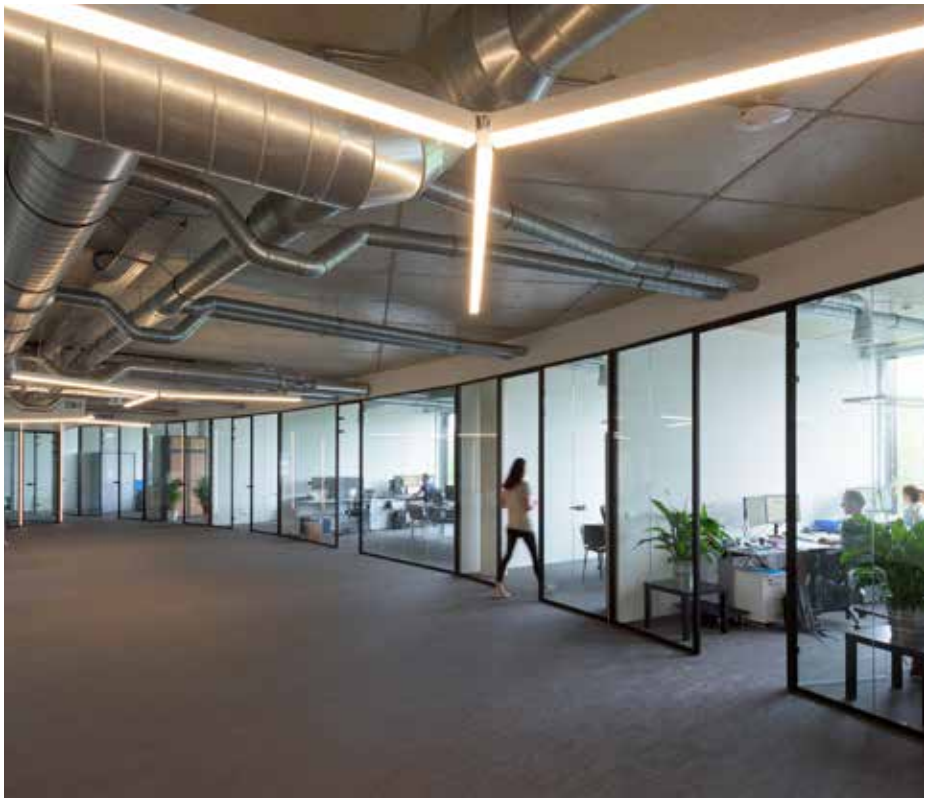
"Onze klant Decoratie & Service werd gevraagd om de chape gebruiksklaar te maken en dan, naargelang de ruimte, bovenop, ntgrate of een andere vloeroplossing te verlijmen. Eens de chape er lag zijn we deze samen gaan bekijken om na te gaan of deze droog en de hechting voldoende was, en of er eventueel barsten of oneffenheden waren. De enkele barsten die er waren

“Bij Unipro komen de klanten altijd op de eerste plaats. Wij steunen en begeleiden hen op hun weg naar succes en steunen hen als echte partners”

werden uitgeslepen en hersteld met onze 2-componenten silicaat giethars UZIN KR 516 en verstevigd met verankeringskrammen. Daarna werd de hechtingslaag, UZIN PE 360 aangebracht en daarna de egalisatielaag UZIN NC 160 om een schoon en effen oppervlak te bekomen. Na een droogtijd van 24 uur werden resterende, kleine oneffenheden weggeschuurd of bij geplamuurd met Turbo Reparatiemassa UZIN NC 880”, aldus Tom Bogaerts, technisch-commercieel adviseur bij Unipro-België.

Sfeer en lichteffecten

De meeste ruimtes van het gebouw die uitgeven op de gevels, zijn trapeziumvormig. Daarom ook waren mooi aaneensluitende en naadloos in mekaar overgaande, slijt- en stootvaste vinyltegels een betere optie dan banen. Bovendien volstaat het, bij eventuele beschadiging, 1 of enkele tegels te vervangen. Er werd geopteerd voor een gemeleerde (bruin-beige-blauw) kleur die speling brengt in de vloeroppervlakken achter de grote raampartijen. Kleuren als blauw en bruin creëren een warme look, niet enkel in kantooromgevingen maar ook in hotels en retailomgevingen. De geweven ntgrate vinylvloeren laten ook de lichtinval spelen”, aldus Jan Leurentop, zaakvoerder van ‘Decoratie & Service’ uit Edegem. Dit familiebedrijf van de tweede generatie telt een achttal plaatsers en drie kantoormedewerkers. “We zijn in hoofdzaak op de projectmarkt actief, waar het vooral vloerbekleding betreft. 20 procent van onze activiteiten situeert zich in het residentiële marktsegment en dan spreken we vooral over wandbekleding, gordijnen en behang. Maar in beide marktsegmenten spreken we altijd over een interieurafwerking dat geïnspireerd is door deskundig advies en gerealiseerd is door een team van professioneel gevormde uitvoerders. En daar horen vanzelfsprekend ook betrouwbare leveranciers bij. Daarom werken we zo graag samen met Unipro. Het is de gewoonte om op voorhand, voordat de werken starten, samen met de technisch-commercieel adviseur ter plaatse te gaan om mogelijke problemen te bekijken en te counteren zodat we tijdens de werken geen verrassingen meer tegenkomen. En als er dan toch iets zou zijn tijdens de uitvoering, bel ik Tom en weet ik dat hij zo snel mogelijk ter plaatse is. En voor alles heeft Unipro een oplossing. Dat zorgt ervoor dat wij steeds met een gerust gemoed de werf kunnen uitvoeren”, aldus Jan Leurentop. Tom Bogaerts: “Het klopt inderdaad dat wij service hoog in het vaandel dragen. Bij Unipro komen de klanten altijd op de eerste plaats. Wij steunen en begeleiden hen op hun weg naar succes en steunen hen als echte partners. Wij zijn immers ook pas succesvol als onze klant dat ook is.”



PROJECTFICHE HISTOGENEX, ANTWERPEN

UZIN KR 516

2-comp. silicaat giet- en verlijmingshars voor het snel renoveren van scheuren, verlijmen, vullen en herstellen.

UZIN NC 880

Sneldrogende reparatiemortel voor het vullen en uitvlakken van kleinere gaten en reparatieplekken.

UZIN NC 182

Stevige, snel hydraulisch afbindende vul- en uitvlakmortel voor herstellen en opvullen van gaten.

UZIN PE 360 PLUS

Universele dispersievoorstrijk voor absorberende, nieuwe ondergronden.

UZIN NC 160

Zelfvloeiende projectegalisatie op cementbasis voor laagdiktes tot 20 mm.

Datum:
dinsdag 28 november 2017

Openingsuren:
10u00 tot 20u00

Plaats:
Brussels Kart Expo,
Gossetlaan 9, Groot-Bijgaarden

Toegang:
gratis via inschrijving op
www.dagvandeafwerking.be

BEZOEK ONS OP
DAG VAN DE AFWERKING

Op 28 november vindt alweer een nieuwe editie van Dag van de Afwerking plaats. Door de jaren heen is deze vak- en belevingsbeurs uitgegroeid tot hét netwerkevent voor professionals uit de afwerkingssector. Tussen de meer dan 140 standhouders zal ook Unipro dit jaar weer aanwezig zijn. En het loont zéker de moeite eens een kijkje te komen nemen: de nieuwe Pallmann Color Collection wordt exclusief aan u voorgesteld!

Pallmann Color Collection

Dat Unipro als enige alles heeft wat u nodig heeft voor het plaatsen, afwerken en onderhouden van parket, wist u al. Dat complete assortiment waarop u kunt bouwen wordt nu aangevuld met de Pallmann Color Collection. Een collectie die bestaat uit maar liefst 31 kleuren, onderverdeeld in 7 stijlen. En deze worden exclusief aan u voorgesteld op Dag van de Afwerking!

LVT-trend

Omdat de vraag naar kwalitatief hoogwaardige vloerbedekkingen blijft stijgen en LVT's nog steeds een populaire keuze zijn voor residentieel gebruik, winkels, hotels, restaurants, kantoren en RVT's, zal Unipro ook dit jaar haar compleet gamma producten (ondergrondvoorbereiding én verlijming) voor het perfect installeren van LVT-vloerbedekking op Dag van de Afwerking presenteren.

Leerrijke daguitstap

Overvloedig aanwezige vakkennis, een gemoedelijke sfeer en een uitgebreide gratis catering,... het zijn slechts enkele van de succesfactoren van Dag van de Afwerking. Aarzel dus niet langer en schrijf 28 november in uw agenda.
Tot dan!

MEDEWERKER IN DE KIJKER: MARC BOSMAN

De mensen die onze klanten adviseren en begeleiden op hun weg naar succes (vaak sinds heel veel jaren), zijn de belangrijkste troef van Unipro-België. Wij willen hen dan ook één voor één in de kijker zetten.
In deze editie geven we het woord aan onze Finance & Administration Manager, Marc Bosman.

Marc, je bent verantwoordelijk voor Finance & Administration bij Unipro-België. Wat houdt dat globaal in?
Er is een groot financieel luik aan mijn werk: de boekhouding voeren in al haar aspecten, maandelijkse afsluitingen verzorgen, budgetten opmaken en opvolgen. De boekhouding is een graadmeter voor de gezondheid van een bedrijf, en ik ben er van overtuigd dat alles wat er gebeurt in een bedrijf, op een of andere manier zichtbaar wordt in de boekhouding, vroeg of laat. We besteden ook veel aandacht aan het opvolgen van achterstallige facturen, want ook Unipro-België heeft haar verplichtingen na te komen. Als wij niet betaald worden, kunnen we zelf niet betalen, en zijn onze leveranciers en collega's niet tevreden.
Het tweede luik is administratie: personeel, verzekeringen, wagenpark, contacten met overheden en andere externe partijen. Sommige dingen keren jaarlijks terug, andere zijn op het moment zelf nodig, waardoor flexibiliteit en goede planning noodzakelijk is. Het zorgt tegelijkertijd voor afwisseling.

Je hebt ook IT onder je verantwoordelijkheid. Wat betekent dat en kun je op dat gebied ook de dienstverlening naar onze klanten toe verbeteren?
Eerst is het mijn taak om alle collega's de nodige werkmiddelen te bezorgen zoals een laptop, een smartphone, en de nodige uitrusting op kantoor om alles draaiend te houden. Daarnaast zorg ik er voor dat de software blijft draaien die we dagelijks gebruiken. Bij vragen geef ik zelf het antwoord of zoek ik een antwoord bij onze specialisten in de groep.
Vandaag is er heel wat te doen rond digitalisering, ook zo bij Unipro-België. Er staan enige projecten op stapel om mee te zijn met de digitale ontwikkelingen, onder andere elektronische facturatie. Ook dat vraagt de nodige voorbereiding.

Finance, Administration en IT worden zowat bezien als de 'saaie' kant van bedrijfsvoering. Wat maakt je job boeiend?
Afwisseling. Mijn takenpakket is divers, zo blijft de job boeiend. Overzicht ook. Door de cijfers op te volgen, heb ik een overzicht van wat er gebeurt bij Unipro-België, het zogenaamde helicopterzicht. Ik ken geen andere job die een globale kijk op het bedrijf geeft behalve dan die van algemeen directeur.

Welke zijn de grootste uitdagingen in je job?
De perceptie van saaiheid. Ik begrijp best wel dat het grootste deel van onze klanten liever op een werf bezig is met technische zaken. Maar iemand moet de papierwinkel in orde houden. Het is nu eenmaal een noodzakelijk kwaad maar het heeft geen zin om er tegen te vechten. Maak er werk van, dan zijn de vervelende karweitjes ook het snelst gedaan. Iedereen tevreden, toch?
Opvolgen van nieuwe ontwikkelingen. Er zijn regelmatig fiscale wijzigingen, op vlak van sociale wetgeving beweegt er wat, informatica is een sector die megasnel evolueert, ... Het is echt wel een uitdaging om zo goed mogelijk bij te blijven.

Wil je onze klanten nog iets toewensen?
Dat het onze klanten goed gaat, met enig eigenbelang gezegd. Als het onze klanten goed gaat, dan gaat het ook goed met Unipro-België. Professioneel succes maakt een dag misschien goed wanneer het op andere vlakken minder goed gaat. Onze klanten werken ongetwijfeld hard en kloppen meer uren dan de gemiddelde werknemer, dan vind ik dat ze daarvoor ook beloond mogen worden.

Bedankt, Marc!

UW CONTACTPERSONEN BIJ UNIPRO

TECHNISCH-COMMERCIEEL TEAM

Len Janssen
Sales Manager
GSM: +32 (0)497 473 667
lj@unipro.be

Tom Bogaerts
Technisch-commercieel adviseur
Antwerpen - Limburg
GSM: +32 (0)473 982 389
tb@unipro.be

Wim Wynants
Technisch-commercieel adviseur
Parket, Vlaamstalig landsgedeelte
GSM: +32 (0)472 890 437
ww@unipro.be

Peter Van den Broeck
Technisch-commercieel adviseur
Oost- & West Vlaanderen
GSM: +32 (0)475 453 442
pvdb@unipro.be

Philippe Paul
Technisch-commercieel adviseur
Brabant, Brussel & Wallonië en
Parket, Franstalig landsgedeelte
GSM: +32 (0)470 220 931
pp@unipro.be

KLANTENSERVICE

An Claeys
Tel: +32 (0)9 242 81 62
ac@unipro.be

Isabel Gonzalez
Tel: +32 (0)9 242 81 66
ig@unipro.be

PRODUCT MANAGEMENT EN MARKETING

Bart Leen
Technical & Product Manager
GSM: +32 (0)475 665 553
bl@unipro.be

Eline Vandorpe
Marketing Manager
Tel: +32 (0)9 242 81 65
ev@unipro.be

Martine Criel
Product Manager & Manager Assistent
Head of Customer Service
Tel: +32 (0)9 242 81 61
mc@unipro.be

FINANCE EN ADMINISTRATION

Marc Bosman
Finance & Administration Manager
Tel: +32 (0)9 242 81 63
mb@unipro.be

Marianne De Slachmuylder
Administratief medewerkster
Tel: +32 (0)9 242 81 60
mds@unipro.be

ALLES VOOR UW VLOER!

STERKE MERKEN VOOR STERK VAKMANSCHAP.

Unipro is een dochteronderneming van de Duitse Uzin Utz Groep.

Met de merken UZIN, WOLFF, Pallmann, Arturo, codex en RZ levert Unipro een compleet assortiment voor het plaatsen, onderhouden en renoveren van alle soorten vloerbedekking, parket, tegels en natuursteen.

Dit geeft u de zekerheid dat u bij alle vragen rondom het thema ‘vloeren’ een competente en betrouwbare partner heeft.

UZIN. MASTER OF THE FLOOR.
Plaatsingssystemen voor vloerbekleding en houten vloeren.

WOLFF. Going beyond your limits.
Machines en speciaal gereedschap voor de ondergrondvoorbereiding en plaatsing van vloerbedekking.

PALLMANN.
Kwalitatief hoogwaardige afwerkings- en onderhoudsproducten voor houten vloeren.

Arturo. What a floor can do.
Kunstharsvloeren met passie voor design.

codex. Exclusief voor de echte tegelzetter.
Exclusieve plaatsingssystemen voor de professionele tegelzetter.

RZ. We love floors.
Onderhouds- en reinigingssystemen voor alle types vloerbedekking.

UW DUURZAME PARTNER VOOR ELKE VLOER

Als totaalaanbieder van zekere oplossingen voor de installatie van elk type vloer, is Unipro uw unieke partner. De know-how van Unipro inzake voorbereiding van de ondergrond, verlijming, afwerking, onderhoud en renovatie van alle type vloeren is hoogstaand. Deze gaat van elastische vloeren en tapijt over parket tot keramische en stenen vloeren. Elke dag wordt u als klant geconfronteerd met nieuwe uitdagingen. Elk project is anders en vraagt vakmanschap, ervaring en een oplossing op maat. Doe beroep op Unipro.

Unipro

Unipro-België nv | Poortakkerstraat 41a | B-9051 Gent
Tel. +32 (0)9 222 58 48 | Fax. +32 (0)9 222 33 80 | E-mail: info@unipro.be | www.unipro.be