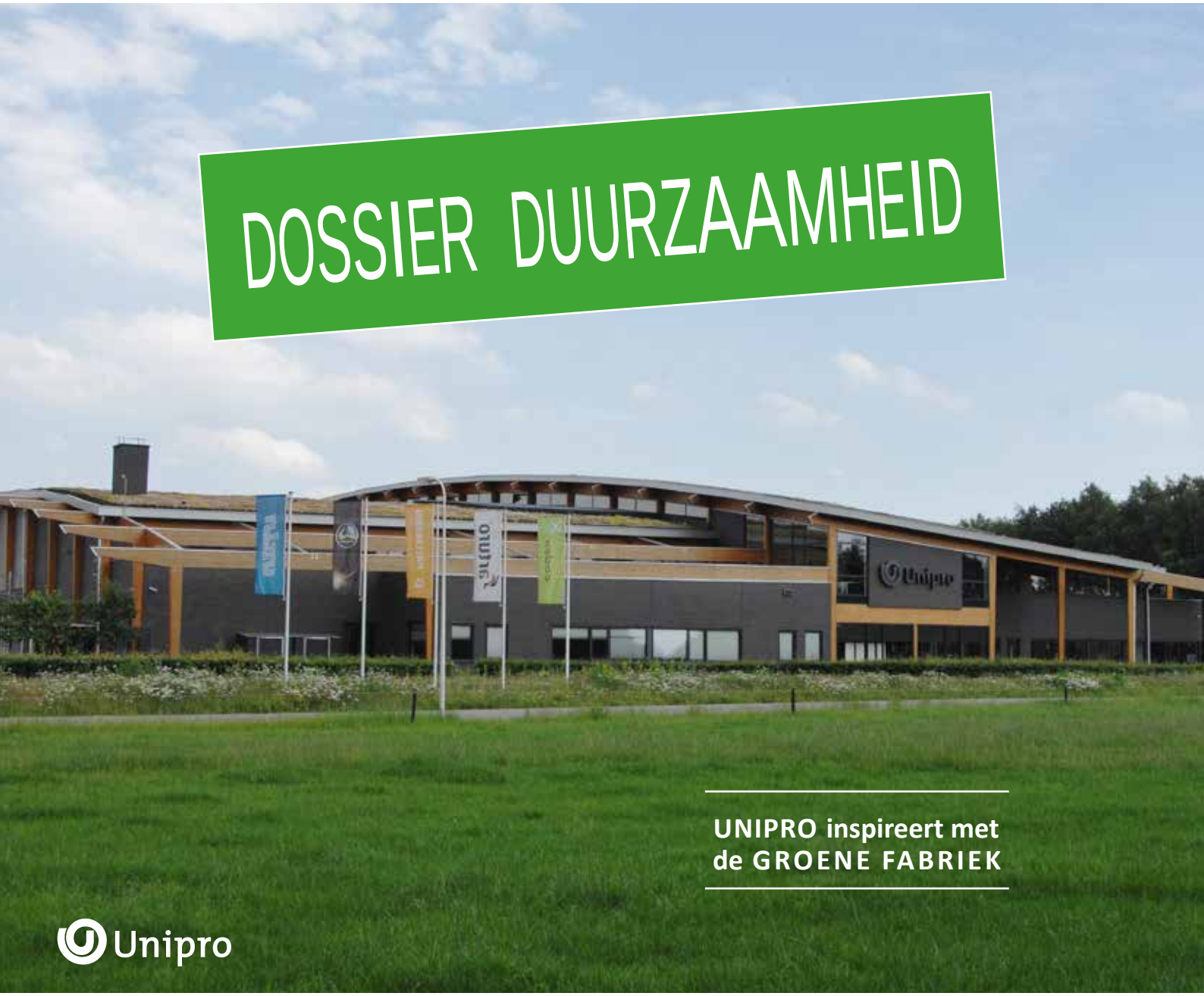
Floor ever magazine



en ...

TARKETT IN JAN YPERMAN
PVC-VLOERBEDEKKING VERLIJMEN IN DE ZORGSECTOR
INTERNE BIJSCHOLING WOLFF
UNIPRO: UW PARTNER VOOR PARKET

Floor ever magazine - Unipro - nr 2 - Q3 2016

UNIPRO ADVISEERT EN BEGELEIDT U OP DE WEG NAAR SUCCES ...

Bij Unipro komen de klanten altijd op de eerste plaats. Wij steunen en begeleiden u op de weg naar succes.

Dit betekent:

- We staan dichtbij u en hebben een hoogprofessionele adviserende aanpak.
- We steunen u als echte partners - want we zijn succesvol als u dat ook bent.
- We passen onze producten aan waar nodig, zodat ze voldoen aan uw noden.
- We bieden u de beste oplossing voor elk project - ook bij uitzonderlijke uitdagingen.
- We zijn er voor u wanneer u ons nodig heeft - en leveren het juiste product op het moment dat u het nodig heeft.

Vertrouw op Unipro als uw geëngageerde partner voor elk type vloer. Wij zijn trots u te kunnen adviseren en te begeleiden op uw weg naar succes!

inhouds
OPGAVE

Als totaalaanbieder van zekere oplossingen voor de installatie van elk type vloer, is Unipro uw unieke partner. De know-how van Unipro inzake voorbereiding van de ondergrond, verlijming, afwerking, onderhoud en renovatie van alle type vloeren is hoogstaand. Deze gaat van elastische vloeren en tapijt over parket tot keramische en stenen vloeren.

Elke dag wordt u als klant geconfronteerd met nieuwe uitdagingen. Elk project is anders en vraagt vakmanschap, ervaring en een oplossing op maat.

UNIPRO.
Uw duurzame partner voor elke vloer.

GROEN = DOEN!

Bij Unipro is het woord ‘DUURZAAM’ niet enkel een slogan. Unipro leeft en ademt duurzaamheid. Het ultieme icoon hiervan is de productielocatie van Unipro BV in Nederland, waarvan u een foto ziet op de kaft. Deze ‘chemische fabriek’ heeft de hoogste GPR score gehaald in Nederland.

Maar de term duurzaamheid is in eerste instantie van toepassing op onze mensen. Op onze medewerkers, onze klanten: de verwerkers van onze producten, en op onze eindklanten.

In deze tweede editie van Floor ever magazine nodigt het volledige Unipro-team u uit om te ontdekken wat ze al gerealiseerd hebben en wat ze nog wensen te realiseren om onze planeet duurzaam te maken.

Wij hebben als kleefstoffenfabrikant al een serieuse voorsprong genomen, maar ook veel vloerbekledingsfabrikanten hebben zich al erg geëngageerd. In dit nummer vindt u twee artikelen die daarvan getuigen.

Duurzaamheid mag niet enkel meer een slogan zijn. Het is enkel samen dat we erin zullen slagen een duurzame toekomst te garanderen voor de volgende generaties.

In naam van het volledige Unipro-België team wens ik u veel leesplezier!

Marc Nelen

Algemeen Directeur
Unipro-België nv

UNIPRO INSPIREERT MET DE GROENE FABRIEK

'Welkom in de groene fabriek'. Met deze woorden ontvangt Unipro haar gasten in de plaza. Een bijzondere ontmoetingsruimte, doordrongen van transparantie, duurzaamheid en MVO. En dan ken je nog niet eens het verhaal erachter. De Haaksbergse totaalaanbieder van vloersystemen weet de bewonderende blikken van Nederland en België op zich gevestigd.

De groenste fabriek van Nederland doet van zich spreken. "De chemie is vooral gehuisvest in metalen blokkendozen. Met dit organische bouwwerk willen wij de negatieve associaties die chemie oproept doorbreken", onthult Maurice Beijk. Zijn functie? Specialist duurzaam bouwen, mvo-ambassadeur, binnenhuisarchitect, inspirator... Enthousiast gaat Beijk verder: "Het gebouw staat symbool voor de filosofie van Unipro. Vanuit dit centrum voor duurzaamheid willen we anderen inspireren."

Bijpassend pand

De aanleiding was eigenlijk heel simpel, Unipro was uit z'n jasje gegroeid. Verbouwen en bijbouwen was geen optie meer, dat was al vaak genoeg gedaan. "Op een gegeven moment kom je niet meer weg met van die houtje-touwtje oplossingen", zegt Ilse van Bodegom, marketing medewerker bij Unipro. "Unipro heeft duurzaamheid hoog in het vaandel staan. Als je pand niet meer past bij wat je als bedrijf bent en wilt uitstralen, dan moet je wat anders." De keuze viel op nieuwbouw omdat het pand dan precies zo kon worden als Unipro het hebben wilde.

De drie P's

Maar wat is dan die filosofie? Waar de ondernemerswereld zich vooral druk maakt om Planet en Profit, kiest Unipro onvoorwaardelijk voor People. Medewerkers, klanten, leveranciers. "De mens staat bij ons centraal. Alles in dit gebouw is daarop uitgelegd. Ons idee is dat wanneer we ons focussen op People, de Profit vanzelf komt. Unipro is bovenal een plek waar iedereen met plezier werkt en de beste resultaten naar boven haalt", stelt Gerben Bouwmeester, directeur van Unipro.

Hyperintelligent

Uiteraard moest het een duurzaam en energiezuinig pand worden. Met die eisen in gedachten zijn er bijvoorbeeld

materiaalkeuzes gemaakt op basis van LCA's (Life Cycle Analysis), natuurlijke en gerecycleerde of recycleerbare materialen. Er is veel FSC-hout toegepast en er is geen gasaansluiting meer aanwezig. Verder wordt biomassa in pelletkachels omgezet in warmte en zorgt het voor een CO_2-vrij productieproces en aanvullende verwarming naast de aardwarmte en de warmteopslag. Het pand heeft een groen dak dat goed isoleert in zowel warme als koude periodes. Daarnaast filtert het dak water (dat vervolgens wordt gebruikt voor het doorspoelen van de toiletten) en bindt het fijnstof.

Transparant

Een ander belangrijk uitgangspunt voor de nieuwbouw was transparantie. Ilse van Bodegom: "Bij veel productiebedrijven zie je dat productie en kantoor nadrukkelijk van elkaar gescheiden zijn. Dat wilden wij dus niet. Onze filosofie is dat we dingen samen maken en dat moest tot uiting komen in het pand." De architect heeft dat onder meer gedaan door een zeer transparant gebouw te ontwerpen. Tussen kantoor en magazijn/productie zit wel een wand, maar die is van glas. Direct tegen die glazen wand aan ligt een open centrale ruimte met het gezamenlijke restaurant. Alle werknemers kunnen daar tijdens de pauze bijeenkomen.

En ook in de kantoren is gezorgd voor aangenaam licht. De gevels hebben veel glas zodat er behoorlijk wat daglicht naar binnen komt. Daarnaast is het kunstlicht indirect, zo'n 60% van het lamplicht gaat naar boven om daar te worden weerkaatst door een wit plafond."

Kleurrijk

Tussen de kantoorkamers zijn scheidingswanden gemonteerd. Er zit isolatiemateriaal in en ze zijn doorgetrokken tot boven de plafonds om hinder van overlangs geluid tegen te gaan. De wanden zijn voorzien van glasvlies dat is afgewerkt met een kalkverf in diverse kleuren, als contrast met de ruim toegepaste RAL 9010. De wanden krijgen steun van een groot aantal Arturo vloeren, want uiteraard heeft Unipro het nieuwe pand gebruikt om te laten zien wat er allemaal mogelijk is met gietvloeren. Maurice Beijk: "We hebben eens goed gekeken naar wat we verkopen, en dat blijkt vooral grijs te zijn. We willen juist laten zien dat je zoveel meer kunt met kleur. Daarom hebben we hier heel veel verschillende kleuren toegepast. De kunst is wel dat het geen kakofonie wordt, maar daar zijn we goed in geslaagd."

In het merendeel van de kantoorruimtes is flink uitgepakt met de nat-in-nat variant. Op de begane grond bijvoorbeeld is een patroon te zien van ruw gevormde vlakjes en kringelende lijnen. Het patroon loopt van de gang door een kantoorkamer in. Het is een verbeelding van het CO_2-probleem dat de ijskappen doet smelten.

"Als je focust op People, komt de Profit vanzelf"

Met de nat-in-nat techniek kunnen opvallende en kleurrijke patronen in de Arturo-vloeren worden gemaakt.

Zo'n 60% van het gebouw bestaat uit hergebruikt materiaal, dat het nieuwe bedrijfspand meteen al een (duurzaam) verhaal verschaft.

Vrolijk

Dat de mens bij Unipro centraal staat meldden we al eerder. In november 2013 zijn de kantoren verhuisd. "Dat is met onze eigen mensen gedaan. Ze hebben zelf hun nieuwe werkplek ingericht. Met groot enthousiasme. En dat allemaal in het weekend. Zo uniek. Het schept een band", vertelt Bouwmeester.

En Unipro gaat nóg verder. "Unipro heeft plek voor acht mensen met een beperking. Met plezier verrichten zij eenvoudige taken als helpen in de keuken of het restaurant, vloeren vegen en harken", vertelt Beijk. Gerben Bouwmeester lacht breeduit: "Je kent het wel: soms heb je niet echt je dag. Maar als ik hier 's morgens binnen kom en ik word meteen enthousiast begroet door de mensen van Aveleijn, dan ben ik op slag vrolijk."

Waardevolle investering

Het nieuwe bedrijfspand heeft het predicaat 'Groenste fabriek van Nederland' gekregen, nog voor de productie helemaal was overgeschakeld. Tijdens de bouw is er getoetst en dat heeft een GPR-gebouw opgeleverd van 8,66. Dat is een hoge score. Toch vindt Maurice Beijk het nog niet eens zo uitzonderlijk wat er is gebouwd. "Bij MVO wordt gekeken naar People, Planet en Profit. Het gebouw en de impact op het milieu vallen voor een groot deel onder de Planet-kant. Een goed duurzaam gebouw neerzetten is eigenlijk het gemakkelijkst. Als je je huiswerk goed doet en de juiste materialen bij elkaar verzamelt, dan is het een invuloefening. Dat is gechargeerd hoor, het blijft natuurlijk niet iets wat je zo maar even doet. Maar wat veel lastiger is, is de People-kant. Bij het ontwerp hebben we de medewerkers centraal geplaatst en ik ben er heel erg trots op dat we er in geslaagd zijn om dat met dit gebouw ook echt te realiseren."

Uiteraard wordt er veel geïnformeerd naar de bouwprijs. Maurice Beijk vindt die echter nauwelijks relevant. "Veel belangrijker is wat het oplevert. We hebben dat uitgerekend. Het breakeven-punt ligt op 5 à 6 jaar. Als het erg tegenzit dan wordt het misschien 10 jaar. En bedenk dan dat dit gebouw is uitgerekend voor meer dan 100 jaar! Dat is het mooie wanneer Planet en People in balans zijn, dan volgt de Profit vanzelf.

ZELF DE GROENSTE FABRIEK BEZOEKEN?

Aarzel zeker niet om contact op te nemen met uw technisch-commercieel adviseur of onze Marketing Manager:

Eline Vandorpe | Tel. +32 (0)9 242 81 65 | ev@unipro.be

DE GROENSTE VERPAKKING UIT DE GROENSTE FABRIEK

Bij een verantwoorde fabriek en verantwoorde producten hoort ook een verantwoorde verpakking! Met Cube it Simple biedt Unipro een duurzaam alternatief voor traditionele kunststof emmers en cans. Kies zichtbaar voor duurzaam. Kies Cube it Simple.

Less energy

Met Cube it Simple gebruikt u minder primaire energie. Voor de productie van de verpakking is aanzienlijk minder energie nodig dan voor een emmer of can.

Less waste

Met Cube it Simple heeft u veel minder afval. Het afval dat overblijft, kan eenvoudig gescheiden worden. De verpakking voor lijm heeft als extra voordeel dat er minder lijmresten in de verpakking achterblijven en dat er geen metaalafval is.

Less CO_2

Bij de productie van de verpakking komt aanzienlijk minder CO_2 vrij. De vierkante dozen kunnen efficiënt op een pallet worden geplaatst, dus er is minder ruimte nodig voor transport.

Greener Packaging Award

Cube it Simple was de grote winnaar in de categorie 'bedrijfsmatige verpakking' van de Greener Packaging Awards. Fost Plus en VAL-I-PAC, de twee organisaties die er in ons land voor instaan dat bedrijven hun verpakkingsafval zo nuttig mogelijk toepassen, reikten eind 2015 voor de derde keer de Greener Packaging Awards uit. Daarmee belonen ze bedrijven die met innovatieve maatregelen de ecologische voetafdruk van hun verpakkingen willen verkleinen.

Tarkett
THE ULTIMATE FLOORING EXPERIENCE

REFERENTIEPROJECT

Jan Yperman Ziekenhuis kiest resoluut voor het complete verhaal van Tarkett

Het Jan Yperman Ziekenhuis is een fusie van drie regionale ziekenhuizen in 1998. Na de fusie van de drie campussen werden alle activiteiten in 2007 gecentraliseerd op één campus, met behoud van een antenne in Poperinge. Voor deze centralisatie werd een nieuwbouw gerealiseerd. Daarnaast werd het bestaande gebouw en de locatie in Poperinge volledig gerenoveerd.

OPDRACHTGEVER	JAN YPERMAN ZIEKENHUIS
ONTWERPER	BOECKX - OOSTENDE
PLAATSER	OXFLOOR - BOURGEOIS
TOTAAL VOLUME	60.000 M²
PRODUCTEN	HOMOGENE PVC TYPE IQ HETEREGONE PVC HOUTIMITATIE
VERLIJMING	UZIN

Bij de realisatie van dergelijk project dienen heel wat keuzes te worden gemaakt en moeten tal van beslissingen worden genomen. Voor de keuze van de vloerbekleding is dat niet anders. Algemeen directeur E. Luyckx heeft zich voor wat deze keuze betreft laten adviseren door Lut Ganne – diensthoofd schoonmaak – en door Rik Persyn – hoofd technische dienst.

Belasting en onderhoud

Binnen een ziekenhuis is de belasting op de vloer zeer intensief en sterk variërend. Het spreekt voor zich dat de vloer in een operatiekwartier anders belast wordt dan de vloer in een patiëntenkamer. Het komt erop aan een vloer te vinden die aan alle noden van de diverse ruimtes binnen het volledige ziekenhuis kan beantwoorden. Naast de belangrijke technische eigenschappen spelen bovendien het onderhoud en de schoonmaak van de vloer een heel belangrijke rol. In een ziekenhuis rondlopen zonder iemand van de schoonmaak aan het werk te zien, is ondenkbaar. Een vloer die zichzelf reinigt bestaat de dag van vandaag nog niet, maar toch kan heel veel op onderhoud en schoonmaak van de vloer bespaard worden door de juiste kwaliteit te kiezen.

Testfase in bestaande campus

In het Jan Yperman Ziekenhuis is voor wat betreft de keuze van de vloerbekleding het heft in eigen handen genomen om zo objectief en waarheidsgetrouw mogelijk te kunnen oordelen. Er werden op een bestaande campus een aantal kamers ingericht met diverse types vloerbekleding en deze werden allemaal blootgesteld aan de dagelijkse belasting en schoonmaak. Na

verloop van tijd werden de testkamers geëvalueerd. Daaruit bleek duidelijk dat de vloeren van Tarkett type iQ er met kop en schouders bovenuit staken. De keuze was dan ook snel gemaakt, en vooral sterk onderbouwd.

Look en feel

Naast de kwaliteit speelt uiteraard ook uitzicht een belangrijke rol. De vloer draagt sterk bij tot de uitstraling van een ruimte. Dit kan gaan van puur functioneel tot heel huiselijk. Voor de materniteit en de dienst palliatieve zorgen werd bijvoorbeeld gekozen voor een houtimitatie om een zo warm mogelijke sfeer te creëren. Bij de keuze van kleur en dessin moet naast de uitstraling ook rekening gehouden worden met het feit dat het vuilverhullend vermogen van een vloer sterk kan variëren naargelang het uitzicht. Ook hier keek het Jan Yperman Ziekenhuis naar de eigen ervaringen om dan finaal een kleur te weerhouden dat zowel op esthetisch vlak als op schoonmaak technisch vlak het best voldeed aan de wensen.

Compleet verhaal

De keuze van de vloerbekleding is dus complexer dan op het eerste zicht gedacht wordt. Er dient met heel wat parameters rekening gehouden te worden. De keuze die vandaag wordt gemaakt heeft ook een heel belangrijke impact op de uitbating van het gebouw de komende 30 jaar. Vandaar het belang om zich zo grondig mogelijk te laten adviseren.

Tarkett gaat samen met de eindgebruiker en ontwerper op zoek naar de vloer die op alle vlakken aan de wensen van de klant voldoet. Na de uitvoering van het project wordt de klant bijgestaan bij de opmaak van een schoonmaak protocol op maat van het gebouw of een specifieke ruimte. Bij Tarkett eindigt het verhaal niet bij de levering van de goederen.

Binnen het Jan Yperman Ziekenhuis is voor de keuze van de vloerbekleding en de juiste partner duidelijk niet over één nacht ijs gegaan.

1

2

3

1. In de revalidatieruimte werd gekozen voor homogene pvc, iQ Optima
2. De afdeling marterniteit kreeg een heterogene pvc op rol, Acczent Excellence 80 wood
3. Voor de pediatrie werd eveneens gekozen voor homogene pvc, iQ Optima

Met dank aan Tarkett

MEER INFORMATIE?

Er is uitgebreide productinformatie beschikbaar met gedetailleerde technische specificaties. U kunt brochures downloaden op de website of contact opnemen:

Tarkett Belux | www.tarkett.be | Tel. +32 (0)16 35 98 80 | info.be@tarkett.com

PROJECTFICHE
JAN YPERMAN ZIEKENHUIS

Tarkett iQ

Voor een brede variatie in dessins, voortreffelijke duurzaamheid, reinigings- en onderhoudsgemak en de beste levensduurkosten op de markt.

Tarkett Acczent Excellence

Een rijkdom aan kleuren en nuances geïnspireerd door natuur en hedendaags design, gecombineerd met uitstekende weerstand tegen indrukkingen, slijtage en scheuren.

UZIN PE 360 PLUS

Universele dispersievoorstrijk voor absorberende, nieuwe ondergronden.

UZIN NC 160

Zelfvloeiende project-egalisatie op cementbasis voor laagdiktes tot 20 mm.

UZIN KE 2000 S

Dispersielijm voor elastische vloerbedekkingen en universele lijm voor courante vloerbedekkingen.

FAQ

4 TYPISCHE FOUTEN BIJ HET PLAATSEN VAN PVC-VLOERBEDEKKING IN DE ZORGSECTOR

De plaatsing van een PVC-vloerbedekking in de zorgsector is bepaald geen sinecure. Het uitkiezen van de juiste materialen en werktuigen en een goed vakmanschap zijn zeer belangrijk voor een perfect resultaat. Bij de plaatsing van de vloeren in het Jan Yperman Ziekenhuis verliep alles vlot, maar dit is lang niet overal het geval. Wij zetten 4 typische fouten die vaak voorkomen bij het plaatsen van PVC-vloerbedekking in de zorgsector voor u op een rijtje.

Eisen worden genegeerd

In ziekenhuizen wordt de vloerbekleding vaak zwaar belast door rollend verkeer, o.a. ziekenhuisbedden, karretjes, enz. De egalisatielaag wordt door de gebruiksbelasting beschadigd, verstoord. Daardoor komen er blazen in de vloerbekleding die bij het betreden 'kraken'.

Dit kan je vermijden door de totale systeemopbouw van de vloer op de te verwachten belasting af te stemmen. In geval van twijfel wordt er een opbouwadvies op maat uitgewerkt door de lijm- en hulpstoffenleverancier en in praktijk toegepast.

Foutief tijdstip van inleggen

Wanneer zichtbare en voelbare vervormingen in de vloerbekleding in de omgeving van zwenkwielen verschijnen zijn meerdere mogelijke oorzaken denkbaar, bv. vochtinwerking vanuit de ondergrond of overbelasting van de totale constructie door te hoge drukbelasting. Ook als het tijdstip van inleggen van de vloerbekleding in het lijmbed en de hoeveelheid aangebrachte lijm niet optimaal zijn, krijg je dergelijke schade.

Om dit te vermijden geldt: zo weinig mogelijk lijm, maar net zoveel als nodig op een goed absorberende ondergrond.

Niet aandrukken van de opgaande wandplinten

Als de vloerbekleding bij het plaatsen van de opgaande wandplinten niet met het geschikte gereedschap in de hoek tussen muur en wand wordt aangedrukt, ontstaan holle ruimtes. Door de drukbelasting van de meubilering (stoelpoten) wordt de vloerbedekking beschadigd. Na korte ingebruikname ontstaat mechanische schade ter hoogte van de wandplinten aan de overgangszone tussen muur en vloer.

Door de vloerbekleding nooit 'hol' te laten liggen en de vloerbekleding in de hoeken steeds goed aan te drukken, vermijd je deze schade.

Rug van de vloerbekleding niet gestofzuigd

Het komt regelmatig voor dat de rugzijde van de vloerbekleding niet (juist) gestofzuigd of afgekeerd wordt alvorens in het lijmbed in te leggen. In dat geval kan het zijn dat de gebruiker oneffenheden in het vloeroppervlak signaleert.

Om dit te vermijden, en dit zou vanzelfsprekend moeten zijn, zeker in het geval van verhoogde gebruiksbelasting, moet er zorgvuldig aandacht besteed worden aan de ondergrondvoorbereiding.

BRANCHE COLLEGA'S TARKETT, DESSO & UNIPRO VERBROEDEREN IN HAAKSBERGEN

Op 23 en 24 juni 2016 werden de branche collega's van Tarkett, Desso en Unipro ondergedompeld in de realiteit van duurzaam ondernemen, en dit in Unipro's 'groenste fabriek van Nederland'. Duurzaam ondernemen kan niet alleen meer een slogan zijn. Zoals Maurice Beijk, Unipro's grote bezieler in duurzaamheid, treffend zegt: "GROEN IS DOEN".

Duurzame hersenspoeling

Wie denkt te weten wat duurzaamheid juist betekent, heeft zeker Maurice Beijk nog niet ontmoet. Als specialist Duurzaam Bouwen ontvangt Maurice sinds de oprichting van het nieuwe bedrijfspand in Haaksbergen gemiddeld 1.000 bezoekers per maand. En in juni dus ook de mensen van Tarkett, Desso en Unipro-België.

In zijn presentatie heeft Maurice het onder meer over het wie, wat en waarom van het groene gebouw en hij legt uit hoe een fabriek dat eigenlijk een chemisch product produceert, CO_2 neutraal kan zijn. Het gaat gewoon om anders denken. Maurice benadrukt ook vooral dat bij Unipro de mens centraal staat en dat het hele gebouw met die filosofie werd neergezet.
Ook bij de rondleiding daarna trekt iedereen grote ogen. Van kantoor en laboratorium tot opslag en fabriek, overal klopt het plaatje.

Tijd voor ontspanning

Na de duurzame hersenspoeling was het tijd om wat te ontspannen. Met een pintje in de hand ging de hele groep hét volksspel van Nederland spelen: 'klootschieten'. Klootschieten (of kogelwerpen) is een werpsport waarbij deelnemers, opgedeeld in teams, proberen een met lood verzwaarde kogel (de kloot) onderhands zo ver mogelijk werpen. Hilariteit alom natuurlijk na zo'n intensieve dag. Na een heerlijk diner ging de volledige groep moe maar voldaan naar bed.

Een inspirerende en leuke samenkomst, voor herhaling vatbaar teneinde samen verder te bouwen aan een duurzame wereld.

TARKETT BOUWT SINDS JAAR EN DAG AAN EEN DUURZAME TOEKOMST

Tarkett heeft een leidende positie op het gebied van milieuvriendelijke productieprocessen en is al decennia lang bezig met het ontwikkelen van duurzame producten. Het is de missie van Tarkett om veilige, duurzame en inspirerende vloeroplossingen te creëren, die de levenskwaliteit van mensen verbeteren. Ze herdenkt voortdurend haar producten en productieprocessen en dit volgens de principes van een circulaire economie, waar de producten de grondstoffen zijn van een volgende generatie producten.

Vier pijlers

Tarkett's visie op duurzaamheid rust op 4 pijlers:

1. Betere materialen
Tarkett gebruikt zo veel mogelijk hernieuwbare en natuurlijke materialen die veilig zijn voor de gebruiker en het milieu.

2. Beheer van gebruikte middelen tijdens de productie
Tarkett controleert haar activiteiten elk kwartaal op vijf sleutelindicatoren: water, energie, afval, recycling en uitstoot.

3. Mensvriendelijke ruimtes
Tarkett's vloeroplossingen creëren veilige, gezonde omgevingen waar mensen kunnen werken, leren, spelen, genezen en recreëren. Alle vloeren worden systematisch geanalyseerd op hun bijdrage aan de binnenluchtkwaliteit. Bovendien dragen de oppervlaktebehandelingen van Tarkett hun steentje bij aan het behoud van natuurlijke bronnen door de behoefte aan water, reinigingsmiddelen en energie te verlagen.

4. ReStart en hergebruik
Tarkett gebruikt veel gerecycleerd materiaal aan het begin van het leven van een product en recycleert aan het einde ervan nog zo veel mogelijk. Tarkett heeft de grootste recyclingactiviteit in de branche en heeft een ReStart programma waar snijafval actief wordt ingezameld en gerecycleerd in de fabrieken van Clervaux of Narni.

Duurzaamheid in de praktijk: de linoleum fabriek in Narni, Italië

Tarkett linoleum wordt geproduceerd in Narni, Italië, volgens het originele recept uit 1898. Tarkett heeft een perfecte kennis van alle natuurlijke ingrediënten opgebouwd door de jaren heen en kan moeiteloos zijn productie aanpassen aan de variaties die eigen zijn aan elke oogst.

De Cradle to Cradle aanpak zorgt ervoor dat ze hun producten zo ontwikkelen, dat ze positief bijdragen aan het milieu en het welzijn van de gebruikers terwijl ze de overgang naar een circulaire economie ondersteunen.

"Het objectief is om tegen 2020 geen productieafval meer te hebben in Narni!"

Betere materialen
Voor haar linoleum vloeren gebruikt Tarkett natuurlijke grondstoffen van de hoogste kwaliteit: 94% van de grondstoffen zijn natuurlijk, 78% komt van hernieuwbare oorsprong en wordt aangekocht bij lokale leveranciers, 100% van de grondstoffen zijn positief beoordeeld volgens de Cradle to Cradle principes en de grondstoffen zijn 100% recycleerbaar.

Beheer van gebruikte middelen tijdens productie

Tarkett is pionier in het nieuwe ISO 14067 certificaat. Dit certificaat geeft de koolstofvoetafdruk van het product weer. Daarnaast beschikken ze over volgende certificaten: ISO 9001 quality, ISO 14001 environment, ISO 50001 energy en OHSAS 18001 safety management certification.
Door gebruik te maken van een 'closed-loop' water circuit bespaart Tarkett 80 miljoen liter water per jaar. Via zonnepanelen, een biomassa boiler en een geothermisch verwarmingssysteem, produceren ze op een duurzame manier elektriciteit, verwarming en koeling. En de afgelopen jaren werden de CO_2 emissies met 2100 ton verminderd.

Mensvriendelijke ruimtes

Tarkett onderzoekt welke kleuren en patronen het esthetisch aspect en de ergonomie beïnvloeden om zo ruimtes te kunnen creëren die de gebruiker stimuleren of net tot rust brengen.
Ook de luchtkwaliteit is een belangrijke factor. De linoleum van Tarkett heeft een VOS-emissie die 10x lager is dan de strengste Europese normen. Bovendien is ze ftalaatvrij van nature en heeft ze natuurlijke bacteriedodende eigenschappen. Haar xf² oppervlaktebehandeling zorgt ervoor dat het onderhoud een kinderspel wordt en dat er 3,7% minder water en 25% minder onderhoudsproducten moeten worden gebruikt!

ReStart en hergebruik

Tarkett linoleum is 100% recycleerbaar en jaarlijks recycleren ze in Narni 1600 ton linoleum waardoor ze minder nieuwe primaire grondstoffen moeten gebruiken.
Via het ReStart programma collecteert Tarkett het snijafval op de werven en recycleren ze dit in hun fabriek in Narni.
Het objectief is om tegen 2020 geen productieafval meer te hebben in Narni!

B2B AKKOORD, B2C OOK, MAAR C2C?

EEN INSPIREREND INTERVIEW MET TWEE DUURZAME GOEROE'S

Beste Erik, dankuwel om ons hier te ontvangen in de mooie Desso locatie in Dendermonde. We zitten hier samen met Maurice Beijk van Unipro BV, de groenste fabriek van Nederland, waar we Desso nog niet zo lang geleden ontvangen hebben. We hebben hier vandaag afgesproken om het thema duurzaamheid, en meer specifiek Cradle to Cradle (C2C) in de vloerenbranche meer uit te diepen, en ik vuur meteen mijn eerste vraag af.

Kun je ons de historiek en de belangrijkste activiteiten van Desso kort schetsen.

Erik: Van oorsprong is Desso een belgisch bedrijf, gesticht door Henri Desseaux. In de jaren 30 was er nog geen getuft tapijt, alleen geweven en voor de begoede klasse. Dat was dus een zeer kleine, mooie markt. In 1950 is de eerste tuftmachine ontworpen met 2000 naalden ipv 1 grote naald. En dat is eigenlijk de basis van deze omwenteling, revolutie, evolutie. Desso is in 1965 ook begonnen met tuften en dit leidde een lange periode van groei in bij Desso die gerealiseerd werd over verschillende locaties in Oss, Waasmunster, Waalwijk en in Dendermonde. Na een beursnotatie waar de familie Desseaux de controle kwijtgeraakt is over het bedrijf, werd Desso in 1993 overgenomen door DLW, dat op haar beurt werd overgenomen door Armstrong. In 2007 werd Desso opnieuw onafhankelijk na overname door het toenmalige management samen met een Nederlands investeringsbedrijf. Zij hebben toendertijd de mede-bestuursleden overtuigd om mee in het Cradle to Cradle verhaal te stappen. En op de vragen "Wat gaat dat opbrengen?" en "Wat gaat dat kosten?" antwoordde hij "Geen idee". En bij elke presentatie die ik geef, krijg ik nog steeds de vragen "Ja maar, wat kost dat dan en wat heeft het opgebracht!?"

Maurice: Dat vind ik zo'n mooi verhaal. Ik zeg dat ook altijd: "Vraag me niet wat het kost, maar wat levert het op", dat is veel interessanter!

Erik: Met de groei van de wereldbevolking groeit ook onze afvalberg. Tegelijkertijd worden grondstoffen steeds schaarser. Ondernemingen moeten dus op zoek naar manieren, nieuwe business modellen, om zuiniger om te springen met grondstoffen en minder te verspillen. Consumenten en eindgebruikers ervaren dit soort initiatieven als innovatief, sympathiek en ondernemend. Dat levert nieuwe klanten en samenwerkingskansen op. Steeds meer overheden en bedrijven zien dat een circulaire economie niet alleen voordelen heeft voor het milieu en het welzijn van toekomstige generaties, maar ook voor de economie.

Ok, en Erik, kunnen we nog even terug naar Desso gaan. Wat maken jullie precies?

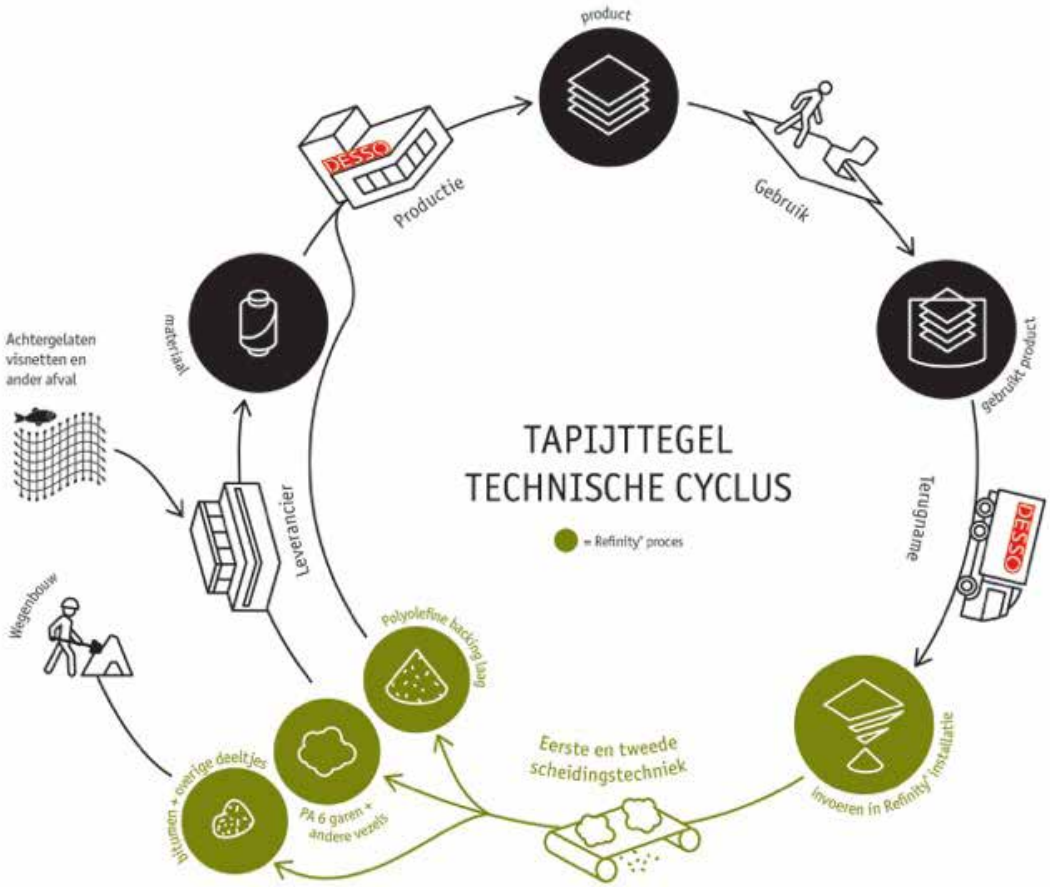
Erik: Onze core business is alles wat tapijt is. En dat is dan voor luchtvaart (vliegtuigen), scheepvaart (cruise schepen), ander transport (treinen, bussen). Dat is voor ziekenhuizen, scholen en ook voor residentiële woningen. Maar onze hoofdmarkt is de kantorenmarkt. We zijn heer en meester in de kantorenmarkt, en zeker in België.

En dat is dan met tapijttegels?

Erik: Het grootste deel met tapijttegels en dan héél af en toe kamerbreed, in een directiekantoor bijvoorbeeld. Hotellerie, 4 en 5 sterren hotels blijft hoofdzakelijk kamerbreed, maar dat zijn dan die dure, high level, dikke tapijten, maar de 2 en 3 sterren hotels gaan meer en meer naar tapijttegels.

Goed, ik denk dat we nu wel weten wie Desso is en wat Desso doet. Nu willen we wel eens weten: wie is Erik De Bisschop? Jouw titel is 'Accredited Cradle to Cradle team member bij Desso', kan je dit eens in mensentaal uitleggen?

Erik: Ik heb dat niet uitgevonden hoor (iedereen lacht). Ik ben door Desso aangesteld tot C2C ambassadeur. Dat is mijn bewoording, maar officieel, volgens EPEA is dat dus wat da gij daar hebt gezegd he (iedereen lacht). Wat is nu daarin mijn functie. Dat is 1. up to date blijven in de ontwikkelingen van C2C, voornamelijk binnen Desso, maar ook in het



Via Desso's ReStart programma verzekert Desso dat de tapijten volgens de principes van Cradle to Cradle worden gerecycleerd.

algemeen: wat is de evolutie van de normering en wat reilt en zeilt er bij C2C en 2. dat ook naar de markt en naar de collega's vertalen. Dus ik ga mee met collega's om bijvoorbeeld een presentatie te geven bij een architectenbureau en presentaties voor hogescholen, universiteiten, Vlerick, VOKA, Raden van Bestuur,...

En wat is het doel van dit alles dan? Wat is Cradle to Cradle, kan je dat kort even beschrijven?

Erik: Cradle to Cradle is een businessmodel met als streefdoel: producten zo ontwerpen dat ze van begin tot eind veilig en herbruikbaar zijn. Dat vraagt om een geheel nieuwe samenwerking tussen leverancier, producent, gebruiker en verwerker. Een intensieve samenwerking tussen deze partijen is nodig om tot betere producten te komen. Cradle to Cradle is bijgevolg een strategie voor product- en procesinnovatie waarin het sluiten van materiaalkringlopen centraal staat. Het is de uitdaging om producten te ontwikkelen die veilig en gezond zijn voor mens en milieu, en die bovendien na gebruik volledig tot waardevolle grondstoffen te ontmantelen zijn of juist afbreekbaar zijn in de biosfeer. Daarbij spelen aspecten als hernieuwbare energie, waterbeheer, sociale rechtvaardigheid en bedrijfsethiek ook een grote rol.

En hoe gebeurt dat dan in de praktijk, Cradle to Cradle? Ga je dat echt fysisch gaan recupereren? Hoe wordt die cirkel rond gemaakt bij Desso?

Erik: Wij vonden het super belangrijk om dat zelf te doen. Via Desso's ReStart terugname-programma verzekeren wij dat onze tapijttegels gerecycleerd worden volgens de Cradle to Cradle-principes. Desso neemt producten aan het eind van hun levensduur terug en zorgt ervoor dat ze veilig worden verwerkt tot nieuwe tapijtproducten of in andere recyclinginitiatieven worden gebruikt. In 2009 heeft Desso een innovatieve scheidingstechniek ontwikkeld met de naam Refinity®, waarmee we de garens en andere vezels van de backing kunnen scheiden en zo twee belangrijke materiaalstromen kunnen produceren die beide gerecycleerd kunnen worden. Na een aanvullende zuiveringsfase wordt het garen (met de vereiste zuiverheid) teruggeleverd aan de garenfabrikant die er nieuw garen van maakt. In

het gehele proces is wel enig nieuw materiaal nodig om te compenseren voor verliezen en procesinefficiëntie. Voor polyamide 6 garen vindt dit proces plaats bij Aquafil, een van onze garenleveranciers. Aquafil heeft in zijn verwerkingsfabriek een eigen, beschermd proces ontwikkeld om na gebruik teruggenomen polyamide-6-tapijtgarens steeds opnieuw te verwerken tot nieuw polyamide 6. De op polyolefine gebaseerde laag van onze EcoBase®-backing is voor 100% veilig te recyclen in ons eigen productieproces, terwijl de bitumen, ProBase®-backing (momenteel de meest gebruikte backing in tapijttegels in Europa) wordt hergebruikt in de wegenbouw. Alle niet te recycleren delen worden gebruikt als secundaire brandstof in cementfabrieken.

En hoe kwantificeer je dat dan? Is het 100% van een tegel dat je kunt recupereren?

Erik: Nee, het is ongeveer 80% van een tegel met ProBase® tapijtrug. Waarom, omdat er helaas nog steeds ingrediënten zijn die momenteel nog niet te recycleren zijn. Maar onze EcoBase® tapijtrug is in z'n geheel wél 100% recycleerbaar!

Ok, bedankt, Erik. Even naar Maurice nu. Maurice: we weten dat duurzaamheid heel sterk leeft bij jullie, Unipro BV in Nederland, wat is nu juist het verband tussen duurzaamheid en Cradle to Cradle?

Maurice: Het is eigenlijk bijna hetzelfde. Duurzaam = Cradle to Cradle en Cradle to Cradle = duurzaam en waar je eigenlijk over praat is een circulariteit in de tweede macht, gewoon een hogere vorm van circulariteit. Heel veel mensen associëren duurzaamheid vaak met een energievraagstuk omdat men denkt dat elke maand die rekening moet betaald worden, maar energie heeft in mijn perceptie relatief weinig met duurzaamheid te maken. Het gaat meer over hoe we omgaan met onze grondstoffen. Het lijkt een bodemloze put waaruit je kan blijven trekken, maar ook dat is eindig. En als we niet het besef hebben dat wij gewoon de cirkel moeten sluiten, zowel technologisch als biologisch, ja dan gaan we eigenlijk tot een probleem komen. En zijn wij het niet, en ik denk eerlijk gezegd dat mijn generatie al problemen zal ondervinden, maar in ieder geval de volgende generatie. Dus ik vind het een asociale daad als wij de rekening van ons bestaan hier naar de volgende generatie brengen. Ik probeer er de mensen van te overtuigen dat het niet alleen anders kan, maar dat het ook voornamelijk anders móet.

Ok, goed. Rekening naar de volgende generatie … En nochtans vandaag de dag, hier in België heeft duurzaamheid het imago dat het veel geld kost. Ben jij het daarmee eens en kun je eventueel wat voorbeelden geven om het tegendeel te bewijzen.

Maurice: Standaard krijg ik, en dat hoor ik Erik ook zeggen, dat is de perceptie dat men heeft 'het kost geld' inderdaad, groen kost poen. Ik probeer dat altijd te pareren op lange termijn: ik vind "Wat kost het?" ook geen interessante vraag, maar "Wat levert het op!?", dat is een veel interessantere vraag. Er zijn heel veel voorbeelden, als ik hier nu naar Erik kijk, ik kan naar een outlet center gaan en een heel goedkoop tapijtje kopen, en dan ben ik misschien 10 euro per vierkante meter goedkoper dan dat ik hier in deze toonzaal een kwalitatief goed tapijt uitkies. Op dat moment houd ik inderdaad geld in m'n zak. Maar als ik dan na drie jaar dat tapijtje van inferieure kwaliteit moet gaan vervangen, moet ik een verhuizer laten komen, om het eruit te laten trekken, ik moet het afvoeren en dat is al het kantelpunt. De total cost of ownership vind ik ook echt heel erg met duurzaamheid te maken: wat kost het op termijn! Dus op het moment dat men zo naar de materie kan kijken, en zo vind ik met name ook dat de traditionele bouw naar dingen moet gaan kijken, dan ga je een hele andere beleving krijgen van hoe je met je inkoopbeleid moet omgaan.

Erik, hoe is Desso erin geslaagd om in deze hyper competitieve tapijttegelmarkt ook met het C2C verhaal en de investering die dat met zich meebrengt competitief te blijven en zelfs de EBITDA te vervijftienvoudigen?

Erik: Er is maar één antwoord… *(Erik wijst naar zichzelf, hilariteit aan tafel)*. Nee, omdat ik geen antwoord heb, mogen we toch eens lachen he. Ik ben zeker dat het is door het en en en verhaal. Je zit ten eerste met een hele ploeg 'ouwe rotten', we zijn hier met vier mensen, Patrick is hier 30 jaar, ik 29, Jean-Pierre 22 en Alain 19. En nu hebben we vier jonge krachten erbij die hier respectievelijk 1, 2, 4 en 6 jaar zijn. Als je die twee groepjes bij elkaar zet, heb je een gemiddelde van 15 jaar ongeveer, en dat is immens van anciënniteit! En die spuiten elke dag een shot Dessoline bij het ontwaken.

Ja, maar maakt u dat competitiever?

Erik: Ja!

Maurice: Ja, je straalt het uit! Dat is vertrouwen, gunfactor, knuffelfactor!

Ok, ik ga de vraag wat brutaler stellen: je hebt mij in de marge gezegd dat de nieuwe EcoBase®-backing ietwat prijziger is, hoe krijg je dat in de markt!?

Erik: Door te gaan leasen ziet of voelt niemand dat eigenlijk, dat wordt op 7 jaar afgeschreven.

Maurice: Ja, en als je ook kijkt, als er in België een gebouw van enige importantie wordt neergezet, dan ontkomt de opdrachtgever of architect haast niet meer aan duurzaamheid. En duurzaamheid is ook het maken van keuzes, en vaak de juiste keuzes. En dan kan het niet anders zijn dat je bij partijen terecht komt zoals Desso.

Maurice, wij zijn kleefstoffenboeren. Hoe zie jij dat in het C2C verhaal? Is dat niet een beetje contradictie?

Maurice: C2C en kleefstoffenfabrikant, dat is heel moeilijk. Voor een partij als ons is het haast onmogelijk, maar toch zijn we er mee onderweg, en ik denk echt dat we erin gaan slagen. Wij hebben er al heel mooie voorbeelden van, Sigan bijvoorbeeld. Daarnaast zijn we ook met een paar hele mooie biobased oplossingen bezig die op termijn ook allemaal deze kant op gaan. Dus ik zie ontzettend veel kansen. En wat ik ook heel belangrijk vind in het traject: duurzaamheid is ook het delen van kennis. In de keten gaan kijken. Je hebt elkaar gewoon nodig.

Erik: Ik wil daar even iets op zeggen. Ik weet dat jij in je betoog had gezegd dat C2C fantastisch is, maar dat dat niet alles is. En ik ben daar ook mee akkoord. Je moet dat veel breder zien. Maar als je alleen maar 1 ding moet kiezen, kies dan C2C want dat is echt redelijk globaal en alles omvattend. Waarmee ik niet wil zeggen dat dat het enige is. Er zijn ook veel bedrijven die C2C pur sang zijn zonder dat attest te hebben. Soit. Wat ik naar jullie toe vind 1. Ik denk dat jullie nooit met jullie producten C2C gaan worden.

Maurice: Met sommige wel hoor!

Erik: Ok. Maar die lijm hangt verdorie aan de vloer en daar ga je niets mee doen! Ik denk dat je moet kunnen een punt maken dat je 1. -en dat is de basis van C2C!- onschadelijke producten hebt, dat is al het voornaamste en daar moet je verdorie mee buiten komen! en 2. wij doen alles om die duurzaamheid en die ecologie naar waarde te schatten, met u Cube it Simple: je recycleert het karton, je bespaart gewicht, je kunt je camion beter laden, etc., met u sigan, etc. en daar kun je heel hoog in scoren, maar daar kom je vandaag nog niet 100% mee naar buiten. Mocht ik bij jullie werken zou dat echt mijn C2C pet zijn. Dat doen wij sie; voor dé omgeving, voor dé maatschappij en nee er zitten geen solventen in en kijk zo zuiver is dat. Het blijft lijm hé, we zijn aan het zoeken hoor, en we zullen wel iets vinden, maar tot nu toe moeten we het daarmee doen.

Maurice: Ja, heel duidelijk. Het mensdenken is voor ons heel belangrijk en wij hebben altijd gezegd dat Unipro het eerste bedrijf was voor oplosmiddelvrije lijmen, wij zijn nu de eerste in de branche die met EPD's, Life Cycles werkt, dus constant lopen we van voor in de fanfare. En nu zijn we bezig met nieuwe producten die gaan komen en we hebben die stip op de horizon en we gaan die ook bereiken! Maar sommige dingen hebben gewoon tijd nodig. Maar zelfs met dat verhaal van lijm uit elkaar halen, zelfs daar gaan we in slagen!

Erik: Waarschijnlijk. Maar je moet het vandaag doen met wat je hebt. En daarin denk ik ook dat we samen zeker en vast iets kunnen betekenen, meer kunnen betekenen. Wij krijgen ook regelmatig de vraag "Ja maar, hoe zit dat met die lijm!?" want dat heeft nog altijd een kwalijke naam. Dus ik heb dat nodig he! Ik zou niet liever hebben dan dat ik kan zeggen: ola, minuut he, die lijm is 1. onschadelijk, etc.

Maurice: Ja, precies. En dat is dat ketendenken! Je hebt elkaar gewoon nodig!

Duurzaamheidsgoeroes Erik De Bisschop (links) en Maurice Beijk wisselde heel wat gedachten uit over C2C, duurzaamheid, co-creatie en veel meer. Een inspirerend gesprek!

UNIPRO ADVISEERT EN BEGELEIDT U OP DE WEG NAAR SUCCES ...

Dit is geen holle slogan voor het Unipro-team. Om aan de verwachtingen van haar klanten te blijven voldoen, verbindt het technisch-commercieel er zich toe op regelmatige basis haar kennis bij te schaven.

Deze zomer koos Unipro voor de nieuwe productiesite (ingehuldigd in 2015) van WOLFF in Ilsfeld om haar kennis van de WOLFF machines en gereedschappen bij te werken.

Het volledig technisch-commercieel team, product management én marketing was aanwezig voor een tweedaagse praktische opleiding van de belangrijkste machines van het groene gamma. Iedereen stak de handen uit de mouwen en testte alle machines, zowel strippers als schuurmachines.

Vervolgens gaven de instructeurs van dienst, Jürgen Rehmann en Karl-Heinz Würth een hoop tips en tricks voor het gebruik van de kleine WOLFF tools zoals de linocut en de railcut.

Na twee intensieve dagen besliste 'de examenjury' dat het Unipro-team geslaagd was met grote onderscheiding.

Bij het buitengaan nodigde de zon ons uit voor een lange zomeravond in een typische 'Biergarten' in Ilsfeld.

Tot volgend jaar!

Wenst u zelf ook een opleiding?
Aarzel zeker niet contact op te nemen met uw technisch-commercieel adviseur of met onze dienst Marketing / Product management: ev@unipro.be

Unipro: UW PARTNER VOOR PARKET

Totaalaanbieder ben je niet zomaar. Unipro heeft als enige alles wat u nodig heeft voor het plaatsen, afwerken en onderhouden van parket, kortom een compleet assortiment waarop u kunt bouwen: de enige volwaardige en betrouwbare PARTNER VOOR PARKET. Kijk zelf maar wat daarachter zit...

ONDERHOUD & REINIGING

Lopen, staan, zitten of bewonderen - een mooie parketvloer nodigt tot veel uit. Om tegen de dagelijkse belasting opgewassen te zijn, is het van belang dat onderhouds- en reinigingsproducten voor geöliede en/of gelakte houten vloeren optimaal op elkaar zijn afgestemd.

OPPERVLAKTEAFWERKING

De Pallmann afwerkingssystemen zijn aangepast voor elke parketvloer. Particuliere woning, directiekantoor of grote concertzaal, het Pallmann assortiment biedt elke eindklant een aangepast en trendy oppervlakteafwerking.

VERLIJMEN

De UZIN parketlijmen voldoen aan de hoogste eisen. Onze parketlijmen munten in het bijzonder uit door de hoge afschuifsterkte, optimale inlegtijd en hoge eindhechting.

ONDERGRONDVOORBEREIDING

Een perfecte parketvloer vereist een stabiele basis. De ondergrondvoorbereiding is daarom dé belangrijkste stap naar een compleet assortiment voor parket. De extra know-how bij de opbouw van de vloer krijgt u van vakbekwame UZIN adviseurs.

GEREEDSCHAPPEN & ACCESSOIRES

Gereedschappen en toebehoren maken ons assortiment compleet.

TECHNISCH ADVIES

Unipro biedt parketteurs een snelle, betrouwbare én complete service. Mocht u tijdens de voorbereiding of het afwerken van de vloer vragen hebben, kunt u altijd contact opnemen met uw vaste contactpersoon uit ons gespecialiseerd team.

IN DE media

Unipro verschijnt regelmatig in de media. Zowel met advertenties als redactioneel komen we regelmatig in professionele vakbladen. Wil je het volledige artikel lezen, kijk dan op onze website.

Merk: UZIN en Pallmann - Blad: Parket Parquet - Advertentie

UW PARTNER VOOR PARKET

REPARATIE- EN VULMIDDELEN DRAGEN BIJ TOT PERFECTIE

Hoezeer de fabrikanten van houten vloeren tegenwoordig hun best doen om vloerdelen 'beveiligd' te verpakken, maar weinig producten komen volstrekt ongeschonden uit het logistieke proces. Houten vloeren worden geschuurd na de plaatsing en voor het aanbrengen van de finish. Doel: egaliseren en wegwerken van kleine oneffenheden en onvolkomenheden.

Merk: Pallmann - Blad: Floor Forum

2-COMP. POLYURETHAANLIJM: DE HARDE PARKETLIJM BIJ UITSTEK

Er bestaan grof genomen twee soorten polyurethaanlijmen die gebruikt worden voor het verlijmen van houten vloerbekleding: 1-component polyurethaanlijm en 2-componenten polyurethaanlijm. De samenstelling van de twee lijmen kennen en begrijpen, zorgt dat je gemakkelijker het verschil kent en kan afwegen welke lijm je voor welke klus moet gebruiken.

Merk: UZIN - Blad: Parket Parquet

Merk: UZIN - Blad: Floor Forum

LIJMEN VOOR LVT EN SOEPELE VLOERBEKLEDINGEN

Dat parketteurs sinds enkele decennia veel hebben om over na te denken, staat vast. Het aantal vloertypes is in amper een generatie tijd meermaals uitgebreid met nieuwe vloerbekledingen of met oude vloerbekledingen in een nieuwe jasje. Nieuwe vloeren betekent nieuwe technieken en … nieuwe producten. Lijmen voor deze vloersoorten beantwoorden aan andere eisen.

Unipro - Blad: Parket Parquet

PARKETPLAATSERS BEZOEKEN GROENSTE FABRIEK VAN NEDERLAND

Merk: Pallmann - Blad: Floor Forum

STEEDS MEER PARQUETEURS BEKEREN ZICH TOT HARDWASOLIE

De term ‘hybride’ wijst erop dat in een bepaald product of in een bepaalde techniek de goede kwaliteiten van verschillende technologieën samenkomen. Het leidt geen twijfel dat hardwaxolie met recht het adjectief ‘hybride’ mag voeren. Het beste van de klassieke olieafwerking en de kracht van boenwas worden in hardwaxolie gecombineerd.

Merk: UZIN en Pallmann - Blad: Floor Forum - Advertentie

UW PARTNER VOOR PARKET

Merk: WOLFF - Blad: Floor Forum

VOCHTMETERS BEREIKEN STEEDS HOGERE PRECISIE

Water is leven! In de bouw heeft water die bijkomende aardigheid dat je er materialen ‘tijdelijk’ vloeibaar mee kan maken. Zonder dat, zouden ze niet bruikbaar zijn. Nadien mag dat water gewoon weer weg. Daar durft in de afwerkingsfase het schoentje weleens knellen. Het meten van vocht in de ruimte is bij het inzetten van hout primordiaal.

WILT U OOK IN ONS VOLGENDE FLOOR EVER MAGAZINE VERSCHIJNEN!?

Stuur ons één of enkele foto’s van een UZIN / Pallmann project waar u fier op bent en waag uw kans om een waardebon van 1000,- euro te winnen, geldig op het volledige WOLFF gamma.

De winnaar zal begin december verwittigd worden.

Contactpersoon: Eline Vandorpe - ev@unipro.be

UW CONTACTPERSONEN BIJ UNIPRO

TECHNISCH-COMMERCIEEL TEAM

Len Janssen
Sales Manager
GSM: +32 (0)497 473 667
lj@unipro.be

Peter Van den Broeck
Technisch-commercieel adviseur
Oost- & West Vlaanderen
GSM: +32 (0)475 453 442
pvdb@unipro.be

Tom Bogaerts
Technisch-commercieel adviseur
Antwerpen - Limburg
GSM: +32 (0)473 982 389
tb@unipro.be

Wim Wynants
Technisch-commercieel adviseur
“Uw Partner voor Parket”
GSM: +32 (0)472 890 437
ww@unipro.be

Jan Herssens
Technisch-commercieel adviseur
Brabant, Brussel & Wallonië
GSM: +32 (0)499 528 779
jh@unipro.be

VACATURE
Wie wordt onze nieuwe
“Partner voor Parket” in Wallonië?
Contact: info@antoonbulcke.be

KLANTENSERVICE

An Claeys
Tel: +32 (0)9 242 81 62
ac@unipro.be

Isabel Gonzales
Tel: +32 (0)9 242 81 66
ig@unipro.be

PRODUCT MANAGEMENT EN MARKETING

Bart Leen
Technical & Product Manager
GSM: +32 (0)475 665 553
bl@unipro.be

Eline Vandorpe
Marketing Manager
Tel: +32 (0)9 242 81 65
ev@unipro.be

Martine Criel
Product Manager & Manager Assistent
Head of Customer Service
Tel: +32 (0)9 242 81 61
mc@unipro.be

FINANCE EN ADMINISTRATION

Marc Bosman
Finance & Administration Manager
Tel: +32 (0)9 242 81 63
mb@unipro.be

Marianne De Slachmuylder
Administratief medewerkster
Tel: +32 (0)9 242 81 60
mds@unipro.be

ALLES VOOR UW VLOER!

STERKE MERKEN VOOR STERK VAKMANSCHAP.

Unipro is een dochteronderneming van de Duitse Uzin Utz Groep.

Met de merken UZIN, WOLFF, Pallmann, Arturo, codex en RZ levert Unipro een compleet assortiment voor het plaatsen, onderhouden en renoveren van alle soorten vloerbedekking, parket, tegels en natuursteen.

Dit geeft u de zekerheid dat u bij alle vragen rondom het thema ‘vloeren’ een competente en betrouwbare partner heeft.

UZIN. MASTER OF THE FLOOR.
Plaatsingssystemen voor vloerbekleding en houten vloeren.

WOLFF. Going beyond your limits.
Machines en speciaal gereedschap voor de ondergrondvoorbereiding en plaatsing van vloerbedekking.

PALLMANN.
Kwalitatief hoogwaardige afwerkings- en onderhoudsproducten voor houten vloeren.

Arturo. What a floor can do.
Kunstharsvloeren met passie voor design.

codex. Exclusief voor de echte tegelzetter.
Exclusieve plaatsingssystemen voor de professionele tegelzetter.

RZ. We love floors.
Onderhouds- en reinigingssystemen voor alle types vloerbedekking.

Uw duurzame partner voor elke vloer

Unipro-België nv | Poortakkerstraat 41a | B-9051 Gent
Tel. +32 (0)9 222 58 48 | Fax. +32 (0)9 222 33 80
E-mail: info@unipro.be | www.unipro.be